

ПОСТАНОВЛЕНИЕ СОВЕТА МИНИСТРОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
10 июля 2024 г. N 489

О МЕРАХ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ЗАКОНА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ОТ 7 МАРТА 2024 Г. N 358-3 "ОБ ИЗМЕНЕНИИ ЗАКОНА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ "О ГОСУДАРСТВЕННОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ"

(в ред. постановления Совмина от 30.12.2025 N 802)

Во исполнение статьи 4 Закона Республики Беларусь от 7 марта 2024 г. N 358-3 "Об изменении Закона Республики Беларусь "О государственном регулировании торговли и общественного питания" Совет Министров Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести изменения в постановления Совета Министров Республики Беларусь согласно приложению.

2. Настоящее постановление вступает в силу в следующем порядке:
абзацы двадцать второй и двадцать шестой пункта 4 приложения - через шесть месяцев после официального опубликования настоящего постановления;
иные положения настоящего постановления - с 11 июля 2024 г.

Премьер-министр Республики Беларусь

Р.Головченко

Приложение
к постановлению
Совета Министров
Республики Беларусь
10.07.2024 N 489

ПЕРЕЧЕНЬ
ИЗМЕНЕНИЙ, ВНОСИМЫХ В ПОСТАНОВЛЕНИЯ СОВЕТА МИНИСТРОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

(в ред. постановления Совмина от 30.12.2025 N 802)

1. В постановлении Совета Министров Республики Беларусь от 2 декабря 2004 г. N 1537 "Об утверждении Положения о порядке производства и оборота биологически активных добавок к пище":

название изложить в следующей редакции:

"О порядке оборота биологически активных добавок к пище и местах их реализации";

преамбулу и пункт 1 изложить в следующей редакции:

"На основании абзаца восьмого части первой статьи 6 Закона Республики Беларусь от 29 июня 2003 г. N 217-3 "О качестве и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов для жизни и здоровья человека" Совет Министров Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Положение о порядке оборота биологически активных добавок к пище и местах их реализации (прилагается).";

Положение о порядке производства и оборота биологически активных добавок к

пище, утвержденное этим постановлением, изложить в новой редакции (прилагается).

2. Утратил силу.

(п. 2 утратил силу с 1 января 2026 года. - Постановление Совмина от 30.12.2025 N 802)

3. Правила продажи товаров при осуществлении дистанционной торговли, утвержденные постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 15 января 2009 г. N 31, изложить в новой редакции (прилагаются).

4. В постановлении Совета Министров Республики Беларусь от 22 июля 2014 г. N 703 "О продаже отдельных видов товаров, осуществлении общественного питания и порядке разработки и утверждения ассортиментного перечня товаров":

название изложить в следующей редакции:

"О продаже отдельных видов товаров, осуществлении общественного питания и порядке разработки, утверждения и согласования перечня товаров, обязательных к наличию для реализации в торговом объекте";

в преамбуле слова "части первой пункта 1 и пункта 4 статьи 18" заменить словами "пунктов 1 и 2 статьи 18 и подпункта 5.2 пункта 5 статьи 19";

абзац третий пункта 1 изложить в следующей редакции:

"Положение о порядке разработки, утверждения и согласования перечня товаров, обязательных к наличию для реализации в торговом объекте (прилагается).";

в пункте 3 слова "и утверждения ассортиментного перечня товаров" заменить словами ", утверждения и согласования перечня товаров, обязательных к наличию для реализации в торговом объекте";

в Правилах продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания, утвержденных этим постановлением:

пункт 1 дополнить словами ", а также иные отношения, связанные с продажей товаров, возникающие между продавцами и поставщиками товаров";

пункт 4 исключить;

из пункта 18 слова "при проведении мероприятий, направленных на стимулирование продажи товаров, продукции общественного питания путем проведения рекламных игр, предоставления скидок" исключить;

дополнить Правила пунктом 43-3 следующего содержания:

"43-3. Продавцы, являющиеся субъектами торговли, осуществляющими розничную торговлю продовольственными товарами посредством организации торговой сети, и поставщики продовольственных товаров, осуществляющие поставки этих товаров в торговые сети (далее - стороны), вправе заключать между собой договор, содержащий условия о возврате поставщику молочных и мясных продуктов, хлебобулочных изделий, принятых по количеству и качеству и не реализованных субъектом торговли, на которые срок годности (срок хранения) установлен до 30 дней включительно, либо о замене этих товаров на такие же товары, либо о возмещении их стоимости при условии, что остаточный срок годности (срок хранения) этих товаров на дату их возврата поставщику составляет не менее 48 часов.";

главу 13 изложить в следующей редакции:

"ГЛАВА 13 ОСОБЕННОСТИ ПРОДАЖИ ПИРОТЕХНИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ БЫТОВОГО НАЗНАЧЕНИЯ

100. Продажа пиротехнических изделий бытового назначения допускается:

I и II классов опасности - в магазинах, павильонах, киосках;

IIIa подкласса и III класса опасности - в специализированных магазинах по продаже пиротехнических изделий;

при осуществлении дистанционной торговли в порядке, установленном Правилами продажи товаров при осуществлении дистанционной торговли, утвержденными постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 15 января 2009 г. N 31.

Перевозка пиротехнических изделий бытового назначения до торговых объектов продавца должна осуществляться с учетом требований актов законодательства в области перевозки опасных грузов.

101. Расположение помещений, в которых осуществляется продажа

пиротехнических изделий бытового назначения, не должно создавать препятствий для эвакуации людей при нештатных ситуациях.

Абзац двадцать второй пункта 4 вступил в силу через шесть месяцев после официального опубликования (абзац второй пункта 2 данного документа).

Торговые объекты, в которых осуществляется продажа пиротехнических изделий бытового назначения, должны быть оборудованы системой пожарной автоматики и первичными средствами пожаротушения, а также техническими средствами ручных систем тревожной сигнализации, контроль за которыми осуществляется подразделениями Департамента охраны Министерства внутренних дел.

Не допускается продажа пиротехнических изделий бытового назначения в торговых объектах, расположенных в подвальных этажах капитальных строений (зданий, сооружений), а также входящих в комплекс автозаправочных станций.

102. При продаже пиротехнических изделий бытового назначения используется выкладка, при которой покупатель не имеет прямого доступа к этим изделиям.

Запрещается продажа пиротехнических изделий бытового назначения без инструкции по их применению и не в упаковке изготовителя.

Абзац двадцать шестой пункта 4 вступил в силу через шесть месяцев после официального опубликования (абзац второй пункта 2 данного документа).

103. Хранение пиротехнических изделий бытового назначения осуществляется в металлических шкафах (сейфах) с толщиной стенок не менее 3 мм и надежными внутренними замками (не менее двух).

Не допускается совместно хранить в одном металлическом шкафу (сейфе) боеприпасы и пиротехнические изделия бытового назначения, порох с капсюлями или снаряженными патронами.

Двери в шкаф (сейф) допускается открывать только при отпуске или пополнении товарного запаса пиротехнических изделий бытового назначения.

После окончания работы торгового объекта пиротехнические изделия бытового назначения помещаются для хранения в металлические шкафы (сейфы).

Пиротехнические изделия бытового назначения располагаются не ближе 0,5 метра от нагревательных приборов системы отопления.

104. Количество пиротехнических изделий бытового назначения, размещаемых в торговых объектах, устанавливается из расчета:

I класса опасности - 1200 килограммов пиротехнических изделий бытового назначения по массе брутто на каждые 25 квадратных метров торговой площади, в торговых объектах с торговой площадью менее 25 квадратных метров, киосках - не более 333 килограммов таких изделий по массе брутто;

II класса, IIIа подкласса, III класса опасности - не более 50 килограммов пиротехнических изделий бытового назначения по массе брутто.

104-1. Требования пунктов 101 - 104 настоящих Правил не распространяются на продажу бенгальских огней (свечей), хлопушек, тортовых свечей (фонтанов холодного огня).";

Положение о порядке разработки и утверждения ассортиментного перечня товаров, утвержденное этим постановлением, изложить в новой редакции (прилагается).

5. В пункте 6 Положения о Министерстве антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 6 сентября 2016 г. N 702:

абзац второй подпункта 6.22 изложить в следующей редакции:

"порядок включения товаров с указанием их количества и разновидностей в перечень товаров, подлежащих включению в перечень товаров, обязательных к наличию для реализации в торговом объекте (далее - перечень товаров, подлежащих включению в обязательный перечень товаров), и порядок исключения товаров из него";

в абзаце втором подпункта 6.23 слово "ассортиментный" заменить словом "обязательный".

6. В приложении 1 к постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 17 октября 2018 г. N 740 "Об административных процедурах, прием заявлений и выдача решений по которым осуществляются через службу "одно окно":

графу "Наименования административных процедур, осуществляемых в соответствии с законодательством местными исполнительными и распорядительными органами (их структурными подразделениями)" пункта 140 изложить в следующей редакции:

"140. Согласование маршрута движения автомагазина, в котором предполагается розничная торговля алкогольными напитками на территории сельской местности";

графу "Наименования административных процедур, осуществляемых в соответствии с законодательством местными исполнительными и распорядительными органами (их структурными подразделениями)" пункта 143 изложить в следующей редакции:

"143. Согласование режима работы после 23.00 и до 7.00 торгового объекта, объекта общественного питания, в которых после 23.00 и до 7.00 осуществляется розничная торговля алкогольными, слабоалкогольными напитками и (или) пивом";

пункт 144 исключить;

графу "Наименования административных процедур, осуществляемых в соответствии с законодательством местными исполнительными и распорядительными органами (их структурными подразделениями)" пункта 145 изложить в следующей редакции:

"145. Включение сведений о субъектах торговли, субъектах общественного питания, администрациях торговых центров, администрациях рынков, торговых объектах, объектах общественного питания, торговых центрах, рынках, интернет-магазинах, формах торговли, осуществляемых без использования торгового объекта, в Торговый реестр Республики Беларусь".

7. В постановлении Совета Министров Республики Беларусь от 9 июня 2021 г. N 319 "О согласовании режима работы розничных торговых объектов, объектов общественного питания, торговых центров и рынков после 23.00 и до 7.00":

название изложить в следующей редакции:

"О согласовании режима работы после 23.00 и до 7.00 торговых объектов, объектов общественного питания, в которых после 23.00 и до 7.00 осуществляется розничная торговля алкогольными, слабоалкогольными напитками и (или) пивом";

из преамбулы слова "и во исполнение абзаца третьей части первой статьи 3 Закона Республики Беларусь от 4 января 2021 г. N 81-3 "Об изменении Закона Республики Беларусь "О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь" исключить;

пункт 1 изложить в следующей редакции:

"1. Утвердить Положение о порядке и условиях согласования режима работы после 23.00 и до 7.00 торговых объектов, объектов общественного питания, в которых после 23.00 и до 7.00 осуществляется розничная торговля алкогольными, слабоалкогольными напитками и (или) пивом (прилагается).";

в Положении о порядке и условиях согласования режима работы розничных торговых объектов, объектов общественного питания, торговых центров и рынков после 23.00 и до 7.00, утвержденном этим постановлением:

название изложить в следующей редакции:

"Положение о порядке и условиях согласования режима работы после 23.00 и до 7.00 торговых объектов, объектов общественного питания, в которых после 23.00 и до 7.00 осуществляется розничная торговля алкогольными, слабоалкогольными напитками и (или) пивом";

пункт 1 изложить в следующей редакции:

"1. Настоящим Положением определяются порядок и условия согласования режима работы после 23.00 и до 7.00 торговых объектов, объектов общественного питания, в которых после 23.00 и до 7.00 осуществляется розничная торговля алкогольными, слабоалкогольными напитками и (или) пивом (далее, если не указано иное, - объекты).";

пункт 3 изложить в следующей редакции:

"3. Для согласования режима работы после 23.00 и до 7.00 объекта субъект

торговли, субъект общественного питания (далее - заявитель) представляют в соответствующий уполномоченный орган в письменной форме в ходе личного приема либо посредством почтовой связи заявление о согласовании режима работы после 23.00 и до 7.00 объекта (далее - заявление) по форме согласно приложению 1.";

в абзаце втором части второй пункта 5 слова "объекта <*>" после 23.00 и до 7.00" заменить словами "после 23.00 и до 7.00 объекта <*>";

пункт 6 изложить в следующей редакции:

"6. Уполномоченный орган рассматривает заявление и заключение, представленное территориальным органом внутренних дел, и в течение 15 рабочих дней со дня поступления заявления согласовывает режим работы после 23.00 и до 7.00 объекта либо отказывает в его согласовании. В административном решении об отказе в согласовании режима работы после 23.00 и до 7.00 объекта, принятом по основанию, предусмотренному в абзаце втором пункта 7 настоящего Положения, должна содержаться в том числе информация о критериях общественной безопасности, которым не соответствует объект.";

в пункте 7:

в абзаце первом слова "объекта после 23.00 и до 7.00" заменить словами "после 23.00 и до 7.00 объекта";

в абзаце третьем слова "объекта после 23.00 и до 7.00" и "такого объекта после 23.00 и до 7.00" заменить соответственно словами "после 23.00 и до 7.00 объекта" и "после 23.00 и до 7.00 такого объекта";

в пункте 8:

в части первой:

в абзаце первом слова "объекта после 23.00 и до 7.00" заменить словами "после 23.00 и до 7.00 объекта";

в абзаце третьем слова "такого объекта после 23.00 и до 7.00" заменить словами "после 23.00 и до 7.00 такого объекта";

в частях второй и третьей слова "объекта после 23.00 и до 7.00" заменить словами "после 23.00 и до 7.00 объекта";

в пункте 9 слова "объекта после 23.00 и до 7.00" заменить словами "после 23.00 и до 7.00 объекта";

дополнить Положение пунктом 10 следующего содержания:

"10. В случае, если заявитель намерен изменить ранее согласованный режим работы после 23.00 и до 7.00 объекта и установить новый режим работы объекта, который не включает указанный период, он должен не менее чем за пять рабочих дней до наступления такого события направить в соответствующий уполномоченный орган письменное уведомление об этом с указанием даты изменения ранее согласованного режима работы после 23.00 и до 7.00 объекта и нового режима работы объекта (далее - уведомление) по форме согласно приложению 2, а в случае, если заявитель намерен установить новый режим работы после 23.00 и до 7.00 объекта, - согласовать такой режим работы объекта в порядке, установленном настоящим Положением, если иное не предусмотрено в части третьей настоящего пункта.

В случаях, предусмотренных в части первой настоящего пункта, согласование режима работы после 23.00 и до 7.00 объекта прекращает действие без принятия уполномоченным органом решения об этом с даты, указанной в уведомлении, а в случае согласования нового режима работы после 23.00 и до 7.00 объекта - с даты согласования такого режима работы уполномоченным органом.

При временном изменении на срок не более семи календарных дней ранее согласованного режима работы после 23.00 и до 7.00 (далее - временный режим работы) объекта заявитель должен не менее чем за пять рабочих дней до наступления такого события направить в соответствующий уполномоченный орган письменное уведомление об этом с указанием периода (даты) изменения ранее согласованного режима работы после 23.00 и до 7.00 объекта и временного режима работы объекта по форме согласно приложению 3. Действие ранее согласованного режима работы после 23.00 и до 7.00 объекта приостанавливается на период (дату), указанный в уведомлении, и возобновляется на следующий день после его истечения без принятия уполномоченным органом решения об этом.";

приложение к этому Положению изложить в новой редакции (прилагается);
дополнить постановление приложениями 2 и 3 (прилагаются).

8. В постановлении Совета Министров Республики Беларусь от 25 июня 2021 г. N 363 "О реализации Закона Республики Беларусь "Об изменении Закона Республики Беларусь "О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь":

в Положении о Торговом реестре Республики Беларусь, утвержденном этим постановлением:

в пункте 1 слова "Торговый реестр и" заменить словами "Торговый реестр сведений и основания для отказа во внесении сведений в Торговый реестр, порядок";

абзац второй пункта 7 дополнить словами ", формах торговли, осуществляемых без использования торгового объекта";

в пункте 8:

в абзаце первом части второй подпункта 8.1 слово "заявителе-резиденте" заменить словом "заявителе";

абзац третий подпункта 8.3 исключить;

дополнить пункт подпунктом 8.6-1 следующего содержания:

"8.6-1. о форме торговли, осуществляемой без использования торгового объекта (за исключением случая осуществления дистанционной торговли через интернет-магазин):

вид торговли;

форма торговли;

реализуемые классы, группы и (или) подгруппы товаров в соответствии с перечнем товаров розничной и оптовой торговли, устанавливаемым Министерством антимонопольного регулирования и торговли;";

пункт 9 дополнить частью следующего содержания:

"Сведения о заявителях-нерезидентах, осуществляющих торговлю без использования торгового объекта, в том числе через интернет-магазин, вносятся в Торговый реестр уполномоченными органами по месту обращения заявителей-нерезидентов.";

в пункте 10:

в абзацах втором - четвертом части первой слово "уведомления" заменить словом "заявления";

после части первой дополнить пункт частями следующего содержания:

"В заявлениях, указанных в абзацах втором и третьем части первой настоящего пункта, указывается информация о соответствии заявителя, предполагаемой к осуществлению (осуществляемой) им деятельности и предназначенных для использования (используемых) в процессе ее осуществления торговых объектов, объектов общественного питания, торговых центров, рынков, интернет-магазинов требованиям, предусмотренным законодательством в области торговли и общественного питания.

В заявлениях, указанных в абзаце втором части первой настоящего пункта, также указываются сведения в отношении:

торгового объекта - о согласовании перечня товаров, обязательных к наличию для реализации в торговом объекте;

интернет-магазина - о регистрации сайта интернет-магазина в Государственном реестре информационных сетей, систем и ресурсов национального сегмента глобальной компьютерной сети Интернет, размещенных на территории Республики Беларусь.";

в части второй:

слово "Уведомления" заменить словом "Заявления";

после слова "пункта" дополнить часть словами "(далее, если не указано иное, - заявления)";

слова ", а в администрацию индустриального парка "Великий камень" также в электронной форме через интернет-сайт системы комплексного обслуживания по принципу "одна станция" (onestation.by)" исключить;

абзац первый пункта 11 изложить в следующей редакции:

"11. Заявление, указанное в абзаце втором части первой пункта 10 настоящего Положения, представляется заявителем в случае организации работы торгового объекта,

объекта общественного питания, торгового центра, рынка, интернет-магазина, организации торговли без использования торгового объекта, а также в случаях:";

в пункте 12:

в части первой цифры "8.6" и слово "уведомления" заменить соответственно цифрами "8.6-1" и словом "заявления";

в абзаце третьем части второй цифры "8.6" заменить цифрами "8.6-1";

в пункте 13 слова "Уведомления, указанные в абзацах втором - четвертом части первой пункта 10 настоящего Положения," заменить словом "Заявления";

пункты 15 и 16 изложить в следующей редакции:

"15. Уполномоченный орган рассматривает заявление и в течение трех рабочих дней с даты его поступления вносит сведения в Торговый реестр либо отказывает во внесении сведений в Торговый реестр.

При внесении сведений в Торговый реестр заявителю выдается либо направляется посредством почтовой связи уведомление о внесении сведений в Торговый реестр, а при отказе во внесении сведений в Торговый реестр - уведомление об отказе во внесении сведений в Торговый реестр по формам, устанавливаемым Министерством антимонопольного регулирования и торговли. При представлении заявлений в виде электронных документов названные уведомления направляются в виде электронных документов посредством ОАИС.

16. Основаниями для отказа во внесении сведений в Торговый реестр являются:

размещение нестационарного или передвижного торгового объекта, нестационарного или передвижного объекта общественного питания, в которых предполагается (осуществляется) розничная торговля, общественное питание на землях общего пользования населенных пунктов, садоводческих товариществ, дачных кооперативов, на плоскостных сооружениях, находящихся в государственной собственности и расположенных на землях общего пользования, не в соответствии с перечнями мест размещения нестационарных торговых объектов, нестационарных объектов общественного питания, летних площадок (продолжений залов), маршрутами движения передвижных торговых объектов, передвижных объектов общественного питания, определенными городскими (кроме г. Минска), районными исполнительными комитетами, местными администрациями районов в г. Минске <*>;

отсутствие у заявителя на дату подачи заявления, указанного в абзаце втором пункта 10 настоящего Положения, для включения в Торговый реестр сведений в отношении:

торгового объекта - о согласовании уполномоченным органом перечня товаров, обязательных к наличию для реализации в этом торговом объекте (в случаях, если его разработка, утверждение и согласование предусмотрены законодательством в области торговли);

интернет-магазина - о регистрации сайта этого интернет-магазина в Государственном реестре информационных сетей, систем и ресурсов национального сегмента глобальной компьютерной сети Интернет, размещенных на территории Республики Беларусь (для заявителей-резидентов, предполагающих осуществлять розничную торговлю с использованием сети Интернет на территории Республики Беларусь через интернет-магазин);

размещение магазина и (или) павильона для осуществления розничной торговли продовольственными товарами в границах г. Минска, города областного подчинения, района, в которых доля заявителя, осуществляющего розничную торговлю продовольственными товарами посредством организации торговой сети, в объеме розничного товарооборота продовольственных товаров за предыдущий финансовый год превысила 20 процентов <*>;

несоответствие сведений, представленных заявителем, информации, содержащейся в Государственном реестре плательщиков (иных обязанных лиц) и (или) автоматизированной информационной системе Единого государственного регистра юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;

наличие в заявлении недостоверных и (или) неполных сведений;

иные случаи, предусмотренные в статье 25 Закона Республики Беларусь от 28 октября 2008 г. N 433-З "Об основах административных процедур".

<*> За исключением случаев, установленных в части второй пункта 1 статьи 12 Закона Республики Беларусь "О государственном регулировании торговли и общественного питания".

<*> За исключением случаев, установленных в части третьей пункта 5, пункте 6 статьи 24 Закона Республики Беларусь "О государственном регулировании торговли и общественного питания" и подпункте 1.5 пункта 1 Указа Президента Республики Беларусь от 22 сентября 2017 г. N 345 "О развитии торговли, общественного питания и бытового обслуживания".;

в абзаце четвертом пункта 18 цифры "8.6" и слова "уведомлениях, указанных в абзацах втором - четвертом части первой пункта 10 настоящего Положения" заменить соответственно цифрами "8.6-1" и словом "заявлениях";

в подпункте 20.1 пункта 20:

в абзаце первом слово "уведомления" заменить словом "заявления";

абзац второй изложить в следующей редакции:

"прекращения работы торгового объекта, объекта общественного питания, торгового центра, рынка, интернет-магазина, осуществления торговли без использования торгового объекта";

в пункте 21:

в абзаце первом слово "Уведомление" заменить словом "Заявление";

абзац второй изложить в следующей редакции:

"прекращения работы торгового объекта, объекта общественного питания, торгового центра, рынка, интернет-магазина, осуществления торговли без использования торгового объекта";

в абзаце втором пункта 22 слово "уведомления" заменить словом "заявления";

в пункте 23 цифры "8.6" заменить цифрами "8.6-1";

в пункте 24:

после абзаца третьего дополнить пункт абзацем следующего содержания:

"наименование (при наличии) и место нахождения торгового объекта, объекта общественного питания, торгового центра, рынка";

абзац четвертый после слова "имя" дополнить словом "сайта";

из абзаца первого пункта 1 Положения об определении методики расчета доли субъектов торговли в объеме розничного товарооборота продовольственных товаров в границах г. Минска, городов областного подчинения, районов, утвержденного этим постановлением, слова "или крупного магазина" исключить.

9. В едином перечне административных процедур, осуществляемых в отношении субъектов хозяйствования, утвержденном постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 24 сентября 2021 г. N 548:

в пункте 8.3:

графу "Наименование административной процедуры" изложить в следующей редакции:

"8.3. Согласование маршрутов движения автомагазинов и перечней товаров, обязательных к наличию для реализации в торговом объекте";

в подпункте 8.3.1:

графу "Наименование административной процедуры" изложить в следующей редакции:

"8.3.1. Согласование маршрута движения автомагазина, в котором предполагается розничная торговля алкогольными напитками на территории сельской местности";

графу "Срок осуществления административной процедуры" изложить в следующей редакции:

"3 рабочих дня";

графу "Срок осуществления административной процедуры" подпункта 8.3.2 изложить в следующей редакции:

"3 рабочих дня";

в пункте 8.8:

графу "Наименование административной процедуры" подпункта 8.8.1 изложить в

следующей редакции:

"8.8.1. Согласование режима работы после 23.00 и до 7.00 торгового объекта, объекта общественного питания, в которых после 23.00 и до 7.00 осуществляется розничная торговля алкогольными, слабоалкогольными напитками и (или) пивом";

подпункты 8.8.2 - 8.8.4 исключить;

графу "Наименование административной процедуры" подпункта 8.9.1 пункта 8.9 изложить в следующей редакции:

"8.9.1. Включение сведений о субъектах торговли, субъектах общественного питания, администрациях торговых центров, администрациях рынков, торговых объектах, объектах общественного питания, торговых центрах, рынках, интернет-магазинах, формах торговли, осуществляемых без использования торгового объекта, в Торговый реестр Республики Беларусь".

10. Пункт 13 постановления Совета Министров Республики Беларусь от 19 октября 2022 г. N 713 "О системе регулирования цен" исключить.

11. Графу "Наименование административной процедуры" пункта 241 приложения к постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 26 апреля 2024 г. N 322 "Об административных процедурах, осуществляемых в электронной форме" изложить в следующей редакции:

"241. Включение сведений о субъектах торговли, субъектах общественного питания, администрациях торговых центров, администрациях рынков, торговых объектах, объектах общественного питания, торговых центрах, рынках, интернет-магазинах, формах торговли, осуществляемых без использования торгового объекта, в Торговый реестр Республики Беларусь".

УТВЕРЖДЕНО

Постановление

Совета Министров

Республики Беларусь

02.12.2004 N 1537

(в редакции постановления

Совета Министров

Республики Беларусь

10.07.2024 N 489)

ПОЛОЖЕНИЕ О ПОРЯДКЕ ОБОРОТА БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК К ПИЩЕ И МЕСТАХ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ

1. Настоящим Положением определяются порядок оборота и места реализации биологически активных добавок к пище юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями.

2. Для целей настоящего Положения используются термины и их определения в значениях, установленных законодательством о санитарно-эпидемиологическом благополучии населения и Законом Республики Беларусь "О качестве и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов для жизни и здоровья человека".

3. Для целей настоящего Положения используется следующая классификация биологически активных добавок к пище:

биологически активные добавки к пище, применяемые для поддержания в физиологических границах функциональной активности организма (содержат в своем составе биологически активные вещества, витамины, микроэлементы, минеральные вещества, аминокислоты, живые микроорганизмы и (или) их метаболиты, оказывающие нормализующее воздействие на состав и биологическую активность микрофлоры пищеварительного тракта);

биологически активные добавки к пище, применяемые для обогащения пищи

человека (содержат в своем составе дополнительные источники белков, жиров, углеводов, пищевых волокон).

4. Отнесение конкретных наименований биологически активных добавок к пище той или иной классификационной группе осуществляется комиссией по определению порядка регистрации и реализации биологически активных добавок к пище Министерства здравоохранения.

Для государственной регистрации биологически активных добавок к пище, предназначенных для питания спортсменов, обязательным условием является наличие согласования Министерства спорта и туризма о целесообразности их использования в питании спортсменов.

5. Биологически активные добавки к пище должны отвечать требованиям, предусмотренным законодательством о санитарно-эпидемиологическом благополучии населения, международными договорами Республики Беларусь, а также техническими регламентами Таможенного союза, Евразийского экономического союза и иными международно-правовыми актами, составляющими право Евразийского экономического союза, что отражается в технических нормативных правовых актах и технологической документации (рецептурах), на потребительской упаковке, в инструкции и рекомендациях по применению.

6.оборот биологически активных добавок к пище допускается при наличии их государственной регистрации. Юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие оборот биологически активных добавок к пище, сопровождают каждую партию биологически активных добавок к пище копиями документов, подтверждающих их качество и безопасность.

7. Не допускается оборот на территории Республики Беларусь биологически активных добавок к пище:

не соответствующих требованиям, установленным в пунктах 5 и 6 настоящего Положения;

на потребительской упаковке, в инструкциях, на этикетках или в рекомендациях по применению которых содержится информация:

о медицинских показаниях к применению;

о лечебных свойствах;

о том, что биологически активная добавка к пище является лекарственным средством.

8. При выявлении несоответствия требованиям, предусмотренным в пункте 5 настоящего Положения, биологически активные добавки к пище подлежат изъятию, возврату, уничтожению, утилизации.

Изъятие, возврат, уничтожение, утилизация биологически активных добавок к пище производятся в порядке, установленном законодательством в области обеспечения качества продовольственного сырья и пищевых продуктов и их безопасности для жизни и здоровья человека, а их промышленная переработка - в порядке, установленном технологической инструкцией.

9. Юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие оборот биологически активных добавок к пище, обеспечивают их соответствие показателям качества и безопасности продукции, а также предусматривают методы контроля содержания основных действующих веществ.

10. Реализация на территории Республики Беларусь биологически активных добавок к пище, прошедших государственную регистрацию, допускается:

в специализированных магазинах, отделах (секциях) по продаже биологически активных добавок, на (в) специально отведенном торговом оборудовании в отделах (секциях) по продаже продовольственных товаров;

при осуществлении дистанционной торговли в порядке, установленном Правилами продажи товаров при осуществлении дистанционной торговли, утвержденными постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 15 января 2009 г. N 31.

11. При транспортировании, хранении и реализации биологически активных добавок к пище должны соблюдаться условия хранения и сроки годности такой продукции, установленные ее изготовителем.

УТВЕРЖДЕНО
Постановление
Совета Министров
Республики Беларусь
15.01.2009 N 31
(в редакции постановления
Совета Министров
Республики Беларусь
10.07.2024 N 489)

ПРАВИЛА ПРОДАЖИ ТОВАРОВ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДИСТАНЦИОННОЙ ТОРГОВЛИ

1. Настоящими Правилами регулируются отношения между покупателями и продавцами при осуществлении дистанционной торговли, а также иные отношения, связанные с такой торговлей.

2. Для целей настоящих Правил используются термины в значениях, установленных Законом Республики Беларусь от 9 января 2002 г. N 90-З "О защите прав потребителей" и Законом Республики Беларусь "О государственном регулировании торговли и общественного питания", а также следующие термины и их определения:

владелец интернет-площадки - юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, реализующие права владения, пользования и (или) распоряжения интернет-площадкой, обеспечивающие ее функционирование и оказывающие продавцам и покупателям услуги по доступу к интернет-площадке, иные услуги, связанные с продажей товаров посредством интернет-площадки;

владелец пункта выдачи заказов - юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, владеющие пунктом выдачи заказов на праве собственности или ином законном основании, привлекаемые продавцом и (или) владельцем интернет-площадки для приемки, хранения, передачи товаров покупателям, а также для получения от покупателей возвратов товаров и (или) оказания иных услуг, связанных с осуществлением дистанционной торговли с использованием глобальной компьютерной сети Интернет (далее - сеть Интернет), либо продавец и (или) владелец интернет-площадки;

интернет-площадка - сайт в сети Интернет (его часть, приложение для мобильного устройства, иной информационный ресурс, имеющий подключение к сети Интернет), предоставляющий возможность осуществления дистанционной торговли одновременно двум и более продавцам, в том числе обеспечивающий возможность размещения информации о товарах и продавцах, сравнения и отбора товаров, заключения договоров розничной купли-продажи и оплаты товаров, выбора способа и организации доставки товаров;

покупатель - физическое лицо, имеющее намерение приобрести или приобретающее товары для личного, семейного, домашнего и иного подобного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью;

продавец - юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, осуществляющие розничную торговлю;

пункт выдачи заказов - капитальное строение (здание, сооружение), изолированное помещение или их части либо специальное автоматизированное оборудование, в которых осуществляются приемка, хранение, передача товаров покупателям, а также получение от покупателей возвратов товаров и (или) оказание иных услуг, связанных с осуществлением дистанционной торговли с использованием сети Интернет;

электронное сообщение - информация в электронной форме, подготовленная, отправленная, полученная и хранимая посредством информационно-коммуникационных технологий.

3. Дистанционная торговля с использованием сети Интернет осуществляется через

интернет-магазин, с использованием иных информационных сетей, систем и ресурсов, имеющих подключение к сети Интернет, предоставляющих возможность выбрать товары и заключить с продавцом договор розничной купли-продажи (далее - договор) в этих сетях, системах и на этих ресурсах (далее, если не указано иное, - интернет-ресурсы), а также посредством интернет-площадок.

4. Продавец вправе осуществлять дистанционную торговлю со дня включения сведений об этой форме торговли в государственный информационный ресурс "Торговый реестр Республики Беларусь" (далее - Торговый реестр), а в случае осуществления дистанционной торговли с использованием сети Интернет через интернет-магазин - со дня включения сведений об этом интернет-магазине в Торговый реестр.

5. При осуществлении дистанционной торговли не допускается продажа:

алкогольных, слабоалкогольных напитков и пива;

нетабачных никотиносодержащих изделий;

оружия и боеприпасов к нему, а также составных частей и компонентов оружия и комплектующих частей боеприпасов;

семян мака;

табачных изделий, жидкостей для электронных систем курения;

ювелирных и других бытовых изделий, сусального золота и сусального серебра, монет из драгоценных металлов, мерных слитков и ограненных драгоценных камней, если иное не установлено Президентом Республики Беларусь;

иных товаров, дистанционная торговля которыми запрещена законодательством.

6. При осуществлении дистанционной торговли продажа биологически активных добавок к пище допускается при наличии у продавца торгового объекта и (или) складских помещений, в которых осуществляются продажа и (или) хранение таких товаров, а продажа пиротехнических изделий бытового назначения - при наличии у продавца торговых объектов, в которых осуществляется продажа таких товаров.

7. Предложение товаров при осуществлении дистанционной торговли признается публичной офертой, если оно содержит все существенные условия договора.

8. Акцепт покупателя направляется продавцу, направившему оферту, посредством телефонной, почтовой, электронной или иной связи, в том числе посредством использования сети Интернет, а также иным способом, не запрещенным законодательством, позволяющим достоверно установить, что акцепт исходит от покупателя.

9. Договор, содержащий все существенные условия, считается заключенным в момент получения продавцом, направившим оферту, ее акцепта.

При осуществлении дистанционной торговли с использованием сети Интернет акцепт покупателя считается полученным продавцом с момента направления продавцом и (или) владельцем интернет-площадки покупателю электронного сообщения, подтверждающего заключение договора и содержащего существенные условия этого договора, а также номер заказа или иной способ идентификации заказа, который позволяет покупателю получить информацию о заключенном договоре и его условиях (далее - подтверждение заключения договора).

10. До момента заключения договора продавец обязан довести до сведения покупателя следующую информацию:

полное наименование и место нахождения продавца, а если продавцом является индивидуальный предприниматель - фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) и место жительства индивидуального предпринимателя, сведения о государственной регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя (дата государственной регистрации, регистрационный номер в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей или регистрационный код (номер) в стране регистрации (при наличии));

номера контактных телефонов, адрес электронной почты продавца, а также лица, уполномоченного продавцом рассматривать обращения покупателей о нарушении их прав, предусмотренных законодательством о защите прав потребителей, за исключением продавцов, которые осуществляют дистанционную торговлю через интернет-площадку;

режим работы;

наименование товаров;

указание на нормативные документы, устанавливающие требования к качеству товаров (для товаров, выпускаемых по таким нормативным документам), если иное не предусмотрено техническими регламентами Таможенного союза и Евразийского экономического союза;

сведения об основных потребительских свойствах товаров, а в отношении пищевых продуктов - о составе, пищевой ценности (для продуктов, предназначенных для детского, лечебного и диетического питания, - калорийность, наличие витаминов), указание на то, что пищевой продукт является генетически модифицированным, если в нем содержатся генетически модифицированные составляющие (компоненты), сведения о специальных свойствах (специальные питательные свойства, показания и противопоказания к применению отдельными возрастными группами населения, а также при отдельных видах заболеваний) пищевых продуктов, в том числе биологически активных добавок к пище, заявленных свойствах специализированных пищевых продуктов при наличии документов, подтверждающих заявленные свойства;

цена, условия приобретения и оплаты товаров, а также способы оплаты товаров;

способы и сроки доставки товаров;

цена и условия оплаты доставки товаров;

гарантийный срок, если он установлен;

рекомендации и (или) ограничения по использованию, в том числе приготовлению, пищевых продуктов в случае, если их использование без этих рекомендаций и (или) ограничений затруднено либо может причинить вред здоровью покупателей, их имуществу, привести к снижению или утрате вкусовых свойств пищевых продуктов;

дата изготовления, если иное не предусмотрено законодательством, техническими регламентами Таможенного союза и Евразийского экономического союза, срок службы, и (или) срок годности, и (или) срок хранения товаров, указание условий хранения товаров, если они отличаются от обычных условий хранения соответствующих товаров либо требуют специальных условий хранения, а также сведения о необходимых действиях покупателя по истечении указанных сроков и возможных последствиях при невыполнении таких действий, если товары по истечении указанных сроков представляют опасность для жизни, здоровья, наследственности, имущества покупателя и окружающей среды или становятся непригодными для использования по назначению;

полное наименование и место нахождения изготовителя, а также при наличии - организации, осуществляющей деятельность по ввозу товаров на территорию Республики Беларусь для их последующей реализации на территории Республики Беларусь, представителя, ремонтной организации, а если изготовителем (представителем, ремонтной организацией) является индивидуальный предприниматель либо ввоз товаров на территорию Республики Беларусь для их последующей реализации на территории Республики Беларусь был осуществлен индивидуальным предпринимателем - фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) и место жительства индивидуального предпринимателя;

страна происхождения товаров, если она не совпадает с местом нахождения (местом жительства) изготовителя;

сведения об обязательном подтверждении соответствия товаров, подлежащих обязательному подтверждению соответствия;

количество или комплектность товаров;

сведения о классах энергоэффективности товаров в случаях, если их установление предусмотрено законодательством, техническими регламентами Таможенного союза и Евразийского экономического союза;

сведения о том, что товары были в употреблении или в них устранялся недостаток (недостатки), в том числе об имеющихся в товарах недостатках, размещаемые с наименованием товара;

сведения о том, что товары являются конфискованными или обращенными в доход государства иным способом;

сведения об истекших сроке службы и (или) сроке хранения товаров, о дате и номере разрешения на дальнейшую их реализацию и сроке, в течение которого товары возможны к использованию (для непродовольственных товаров, срок службы и (или) срок хранения которых истекли, но реализация которых разрешена);

полное наименование и место нахождения юридического лица, уполномоченного продавцом или законодательством на доставку товаров, а также на установку, подключение, наладку и пуск в эксплуатацию технически сложных товаров бытового назначения, на которые в соответствии с технической и эксплуатационной документацией установлен запрет в части самостоятельного выполнения этих работ покупателем, а если указанные услуги, работы выполняются индивидуальным предпринимателем - фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) и место жительства индивидуального предпринимателя;

сведения об условиях, сроках и порядке расторжения договора, в том числе в случае отказа покупателя от исполнения договора до передачи ему товаров, включая сведения о порядке возврата товаров и (или) денежной суммы, уплаченной за товары;

иные сведения, которые в соответствии с законодательством, техническими регламентами Таможенного союза и Евразийского экономического союза или соответствующими договорами обязательны для предоставления покупателю, в том числе сведения, относящиеся к соответствующему договору и предоставляемые по просьбе покупателя.

11. При передаче товаров продавец должен предоставить покупателю:

информацию о фасовщике и упаковщике товаров (для товаров, фасованных и упакованных в потребительскую упаковку не в месте их изготовления);

информацию о правах покупателя и обязанностях продавца в соответствии с законодательством о защите прав потребителей;

штриховой идентификационный код, если обязательное маркирование товаров таким кодом предусмотрено законодательством;

сведения о правилах и условиях эффективного и безопасного пользования товарами, в том числе ухода за ними, если это имеет значение исходя из характера товаров и указанная информация не была предоставлена покупателю ранее.

12. Информация, предусмотренная в абзацах втором - пятом, восьмом - одиннадцатом, четырнадцатом, пятнадцатом, девятнадцатом - двадцать первом и двадцать третьем пункта 10 настоящих Правил, доводится до сведения покупателя в каталогах, проспектах, рекламе, буклетах, фотографиях или иных информационных источниках, в том числе в сети Интернет, используемых для описания товаров. При этом информация о цене товаров и цене их доставки доводится в этих информационных источниках шрифтом, размер которого не должен быть менее половины наибольшего размера шрифта, используемого в описании товаров.

Информация, предусмотренная в абзацах шестом, седьмом, двенадцатом, тринадцатом, шестнадцатом - восемнадцатом, двадцать втором и двадцать четвертом пункта 10 настоящих Правил, может доводиться до сведения покупателей в устной форме либо по требованию покупателя в письменной и (или) электронной формах способом, определенным соглашением сторон.

13. При осуществлении дистанционной торговли с использованием интернет-ресурса продавец обязан:

13.1. разместить на главной (начальной, стартовой) странице своего интернет-ресурса следующую информацию:

полное наименование и место нахождения продавца, а если продавцом является индивидуальный предприниматель - фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) и место жительства индивидуального предпринимателя, сведения о государственной регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя (дата государственной регистрации, регистрационный номер в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей или регистрационный код (номер) в стране регистрации (при наличии));

номера контактных телефонов, адрес электронной почты продавца, а также лица, уполномоченного продавцом рассматривать обращения покупателей о нарушении их прав, предусмотренных законодательством о защите прав потребителей;

номера контактных телефонов работников местных исполнительных и распорядительных органов по месту государственной регистрации продавца, уполномоченных рассматривать обращения покупателей в соответствии с законодательством об обращениях граждан и юридических лиц;

режим работы;
способы оплаты товаров и их доставки;
дата включения сведений о дистанционной торговле или об интернет-магазине в Торговый реестр и их регистрационный номер в Торговом реестре;

13.2. разместить на своем интернет-ресурсе:

информацию, предусмотренную в абзацах пятом, восьмом - одиннадцатом, четырнадцатом, пятнадцатом, девятнадцатом - двадцать первым и двадцать третьем пункта 10 настоящих Правил;

информацию о порядке оформления покупателем заказа на приобретение товаров;

информацию о порядке подачи покупателем обращений о нарушении его прав, предусмотренных законодательством о защите прав потребителей, и получения ответа на них, а также о сроке их рассмотрения;

полное наименование (при наличии), место нахождения, режим работы и номера контактных телефонов пунктов выдачи заказов и (или) торговых объектов продавца, в которых осуществляется передача товаров покупателям (при их наличии);

образцы платежных документов, формируемых с использованием кассового оборудования, подтверждающих прием продавцом от покупателя наличных денежных средств;

13.3. с 11 июля 2025 г. обеспечивать на своем интернет-ресурсе техническую возможность для:

заполнения покупателем электронной формы заказа на приобретение товаров либо выполнения иных действий, необходимых для заключения договора, в том числе проверки заказа и исправления ошибок до завершения оформления заказа;

подачи покупателем обращений в электронной форме о нарушении его прав, предусмотренных законодательством о защите прав потребителей, и получения ответа на них;

13.4. предоставить покупателю подтверждение заключения договора.

Продавец, осуществляющий дистанционную торговлю посредством интернет-площадки, обязан предоставить владельцу интернет-площадки информацию, предусмотренную в абзацах пятом, восьмом - одиннадцатом, четырнадцатом, пятнадцатом, девятнадцатом - двадцать первым и двадцать третьем пункта 10 настоящих Правил и абзацах втором и седьмом подпункта 13.1 настоящего пункта, а также информацию о наличии у продавца торгового объекта и (или) складских помещений в случаях, предусмотренных в пункте 6 настоящих Правил.

14. Владелец интернет-площадки обязан:

14.1. разместить на главной (начальной, стартовой) странице своей интернет-площадки следующую информацию:

полное наименование и место нахождения владельца интернет-площадки, а если владельцем интернет-площадки является индивидуальный предприниматель - фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) и место жительства индивидуального предпринимателя, сведения о государственной регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя (дата государственной регистрации, регистрационный номер в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей или регистрационный код (номер) в стране регистрации (при наличии);

номера контактных телефонов, адрес электронной почты владельца интернет-площадки, а также лица, уполномоченного владельцем интернет-площадки рассматривать обращения покупателей о нарушении их прав, предусмотренных законодательством о защите прав потребителей;

номера контактных телефонов работников местных исполнительных и распорядительных органов по месту государственной регистрации владельца интернет-площадки, уполномоченных рассматривать обращения покупателей в соответствии с законодательством об обращениях граждан и юридических лиц;

режим работы;

14.2. разместить на своей интернет-площадке следующую информацию:

о продавцах и предлагаемых ими к продаже товарах, предусмотренную в абзацах пятом, восьмом - одиннадцатом, четырнадцатом, пятнадцатом, девятнадцатом - двадцать первым и двадцать третьем пункта 10 и абзацах втором и седьмом подпункта

13.1 пункта 13 настоящих Правил;

наименование (при наличии), место нахождения, режим работы и номера контактных телефонов пунктов выдачи заказов (при их наличии);

14.3. разработать в соответствии с законодательством Республики Беларусь и разместить на своей интернет-площадке правила предоставления услуг на интернет-площадке, определяющие в том числе:

описание услуг, предоставляемых продавцам и покупателям;

права и обязанности владельца интернет-площадки, продавца и покупателя, включая распределение обязанностей и ответственности между владельцем интернет-площадки и продавцом, предлагающим к продаже товары через такую площадку, в случае заключения покупателем договора;

процедуру регистрации и идентификации продавцов и покупателей на интернет-площадке;

порядок оформления покупателем заказа на приобретение товаров и его отмены;

способы оплаты товаров и их доставки;

требования к качеству товаров и обслуживания покупателей;

порядок подачи покупателем обращений о нарушении его прав, предусмотренных законодательством о защите прав потребителей, и получения ответа на них, а также срок их рассмотрения;

требования к защите информации, в том числе персональных данных продавцов и покупателей;

14.4. с 11 июля 2025 г. обеспечивать функционирование инфраструктуры интернет-площадки, в том числе техническую возможность для:

заполнения покупателем электронной формы заказа на приобретение товаров либо выполнения иных действий, необходимых для заключения договора, в том числе проверки заказа и исправления ошибок до завершения оформления заказа;

подачи покупателем обращений в электронной форме о нарушении его прав, предусмотренных законодательством о защите прав потребителей, и получения ответа на них;

14.5. предоставлять покупателю подтверждение заключения договора;

14.6. принимать меры по:

соблюдению продавцами требований законодательства в области торговли и в области защиты прав потребителей;

защите информации на интернет-площадке, в том числе персональных данных продавцов и покупателей;

пресечению реализации на интернет-площадке товаров, ограниченных в обороте, а также товаров, не соответствующих требованиям законодательства;

14.7. оказывать содействие покупателям в защите их прав, предусмотренных законодательством о защите прав потребителей.

15. В случае, если передача товаров покупателю осуществляется в (на) пункте выдачи заказов, владелец пункта выдачи заказов обязан:

15.1. довести до сведения покупателя в (на) принадлежащем ему пункте выдаче заказов в доступном для обзора месте и удобной для покупателя форме следующую информацию:

полное наименование и место нахождения владельца пункта выдачи заказов, а если владельцем пункта выдачи заказов является индивидуальный предприниматель - фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) и место жительства индивидуального предпринимателя, сведения о государственной регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя (дата государственной регистрации, регистрационный номер в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей или регистрационный код (номер) в стране регистрации (при наличии));

номера контактных телефонов, адрес электронной почты владельца пункта выдачи заказов;

режим работы;

названия (адреса) интернет-ресурсов продавца и (или) интернет-площадок, в отношении которых покупателям предоставляются услуги в (на) пункте выдачи заказов;

15.2. оказывать содействие покупателям в защите их прав, предусмотренных законодательством о защите прав потребителей.

16. В случае, если продавец, владелец интернет-площадки или владелец пункта выдачи заказов намерены приостановить (прекратить) свою деятельность или внести изменения в правила предоставления услуг на интернет-площадке, они должны не менее чем за пятнадцать календарных дней до приостановления (прекращения) своей деятельности и (или) внесения таких изменений разместить соответствующую информацию на главной (начальной, стартовой) странице своего интернет-ресурса, своей интернет-площадки или в (на) пункте выдачи заказов (при его наличии).

17. При осуществлении дистанционной торговли товарами, продажа которых лицам, не достигшим определенного возраста, запрещена законодательством, продавцы, владельцы интернет-площадок, владельцы пунктов выдачи заказов принимают меры, направленные на подтверждение покупателями своего возраста, предупреждающие возможность заказа таких товаров лицами, не достигшими определенного возраста.

Информация о таких товарах, предусмотренная в абзацах пятом - двадцать четвертом пункта 10 настоящих Правил, доводится до сведения покупателей после подтверждения ими достижения соответствующего возраста путем проставления отметки в электронной форме, размещенной на интернет-ресурсе продавца и (или) интернет-площадке.

18. Передача покупателю товаров, продажа которых лицам, не достигшим определенного возраста, запрещена законодательством, допускается только после предъявления покупателем, заключившим договор, документа, содержащего дату рождения, фотоизображение (цифровой фотопортрет) и позволяющего установить возраст этого покупателя.

19. Передача покупателю пиротехнических изделий бытового назначения допускается только в торговых объектах, в которых осуществляется продажа таких товаров.

20. Продажа товаров при осуществлении дистанционной торговли в части, не урегулированной настоящими Правилами, регулируется Правилами продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания, утвержденными постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 22 июля 2014 г. N 703.

УТВЕРЖДЕНО
Постановление
Совета Министров
Республики Беларусь
22.07.2014 N 703
(в редакции постановления
Совета Министров
Республики Беларусь
10.07.2024 N 489)

ПОЛОЖЕНИЕ О ПОРЯДКЕ РАЗРАБОТКИ, УТВЕРЖДЕНИЯ И СОГЛАСОВАНИЯ ПЕРЕЧНЯ ТОВАРОВ, ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ К НАЛИЧИЮ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ В ТОРГОВОМ ОБЪЕКТЕ

1. Настоящим Положением определяются порядок разработки, утверждения и согласования перечня товаров, обязательных к наличию для реализации в торговом объекте (далее, если не определено иное, - обязательный перечень товаров), а также торговые объекты, для которых такой перечень разрабатывать и утверждать не требуется.

2. Для целей настоящего Положения используются термины в значениях, установленных Законом Республики Беларусь "О государственном регулировании торговли и общественного питания", а также следующие термины и их определения:

вид товаров - совокупность товаров определенной группы, объединенных общим названием и назначением;

разновидность товаров - совокупность товаров определенного вида, выделенных по ряду частных признаков (модель, размер, иные характеристики);

фирменный магазин - магазин, созданный юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем, являющимися производителями товаров, либо субъектом торговли, получившим право продажи товаров конкретного производителя (производителей) с использованием товарного знака (товарных знаков) или фирменного наименования этого производителя (фирменных наименований этих производителей), в том числе на условиях договоров комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинга), в котором удельный вес количества разновидностей товаров этого производителя (производителей) составляет не менее 75 процентов - для непродовольственных магазинов и не менее 50 процентов - для продовольственных магазинов в общем количестве разновидностей товаров, находящихся в продаже в этом магазине.

3. Обязательный перечень товаров разрабатывается и утверждается субъектом торговли, осуществляющим розничную торговлю (далее - субъект розничной торговли), для торгового объекта, за исключением торговых объектов, указанных в пункте 11 настоящего Положения.

4. Субъект розничной торговли разрабатывает обязательный перечень товаров исходя из определенного им ассортимента товаров, предлагаемых к продаже, на основании перечня товаров, подлежащих включению в обязательный перечень товаров, устанавливаемого Министерством антимонопольного регулирования и торговли (далее - перечень товаров, подлежащих включению в обязательный перечень товаров), в зависимости от вида и типа (при его наличии) торгового объекта, размера его торговой площади (при наличии), отведенной соответственно под реализацию продовольственных и (или) непродовольственных товаров.

5. Обязательный перечень товаров разрабатывается по форме согласно приложению 1 и включает группы (подгруппы), виды товаров и количество их разновидностей (моделей, размеров, иных характеристик).

Количество разновидностей товаров, включаемых в обязательный перечень товаров, должно быть не менее, чем в перечне товаров, подлежащих включению в обязательный перечень товаров, для соответствующих вида и типа (при его наличии) торгового объекта, размера торговой площади (при наличии), отведенной соответственно под реализацию продовольственных и (или) непродовольственных товаров. Для товаров, спрос на которые носит сезонный характер, в обязательном перечне товаров указывается период (сезон) их реализации.

При разработке обязательного перечня товаров для магазинов со смешанным и универсальным ассортиментом товаров учитывается размер торговой площади магазина, отведенной соответственно под реализацию продовольственных и непродовольственных товаров.

В обязательный перечень товаров для специализированных магазинов в зависимости от их специализации включаются группа (подгруппы), виды товаров данной группы (подгруппы) и количество их разновидностей (моделей, размеров, иных характеристик). Иные предлагаемые к продаже в таких магазинах виды товаров других групп (подгрупп) могут в обязательный перечень товаров не включаться.

Новые группы (подгруппы) и (или) виды товаров могут не включаться в обязательный перечень товаров на период изучения покупательского спроса, не превышающий пяти месяцев. Решение об изучении покупательского спроса на новые группы (подгруппы) и (или) виды товаров, а также дата начала и продолжительность этого периода должны быть установлены локальным актом субъекта розничной торговли.

Могут не включаться в обязательный перечень товаров группы (подгруппы) и (или) виды товаров, продажа которых в торговом объекте осуществляется исключительно по предварительным заказам, а также бывшие в употреблении непродовольственные товары.

6. Согласование обязательного перечня товаров осуществляется районными, городскими исполнительными комитетами (кроме г. Минска), местными администрациями районов в г. Минске, государственным учреждением "Администрация

Китайско-Белорусского индустриального парка "Великий камень" (далее - уполномоченные органы) по месту нахождения торгового объекта до подачи заявления для включения сведений в Торговый реестр Республики Беларусь об этом торговом объекте, за исключением случаев, когда такие сведения уже включены в данный реестр.

7. Для согласования обязательного перечня товаров субъект розничной торговли представляет в соответствующий уполномоченный орган в письменной форме в ходе приема либо посредством почтовой связи заявление о согласовании обязательного перечня товаров по форме согласно приложению 2 с приложением разработанного и утвержденного обязательного перечня товаров.

8. Уполномоченный орган рассматривает заявление, указанное в пункте 7 настоящего Положения, и прилагаемый к нему обязательный перечень товаров и в течение трех рабочих дней со дня их поступления согласовывает обязательный перечень товаров либо отказывает в его согласовании.

9. Уполномоченный орган отказывает в согласовании обязательного перечня товаров в случаях, определенных в статье 25 Закона Республики Беларусь от 28 октября 2008 г. N 433-З "Об основах административных процедур", а также в случаях:

несоответствия представленного для согласования обязательного перечня товаров требованиям законодательства в области торговли;

наличия рисков невыполнения Доктрины национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 15 декабря 2017 г. N 962, на территории соответствующей административно-территориальной единицы.

10. В случаях изменения вида и (или) типа торгового объекта, ассортимента товаров, предлагаемых к продаже, перечня товаров, подлежащих включению в обязательный перечень товаров, субъект розничной торговли разрабатывает, утверждает и согласовывает новый обязательный перечень товаров в порядке, установленном настоящим Положением.

11. Обязательный перечень товаров не требуется разрабатывать и утверждать при продаже товаров:

с использованием передвижных средств разносной торговли;

в изолированных торговых объектах;

в магазинах беспошлинной торговли;

в торговых объектах, в которых осуществляется продажа печатных изданий, в том числе печатных средств массовой информации, объем которых в розничном товарообороте составляет не менее 25 процентов;

в магазинах по продаже имущества, изъятого, арестованного или обращенного в доход государства иным способом;

в аптеках, ветеринарных аптеках, специализированных магазинах и павильонах по продаже медицинских, ортопедических и оптических изделий;

в торговых объектах по продаже исключительно бывших в употреблении непродовольственных товаров, в том числе при комиссионной торговле;

в торговых объектах по продаже исключительно не проданных в сезон, не пользующихся спросом остатков единичных размеров непродовольственных товаров, а также непродовольственных товаров с незначительными дефектами внешнего вида и (или) восстановленных;

в фирменных магазинах;

в торговых объектах по продаже национальных товаров одной страны, созданных в соответствии с международными договорами и (или) иными международными обязательствами Республики Беларусь субъектами торговли, являющимися представительствами на территории Республики Беларусь иностранных юридических лиц и иностранных организаций, не являющихся юридическими лицами, созданных в соответствии с законодательством иностранных государств;

через топливораздаточные колонки автозаправочных станций.

Приложение 1
к Положению о порядке
разработки, утверждения
и согласования перечня товаров,
обязательных к наличию
для реализации в торговом объекте
(в редакции постановления
Совета Министров
Республики Беларусь
10.07.2024 N 489)

Форма

УТВЕРЖДАЮ

(наименование должности руководителя
юридического лица (уполномоченного им лица)
либо фамилия, собственное имя, отчество (если
такое имеется) индивидуального предпринимателя)

(подпись) _____ (инициалы, фамилия)
_____ 20 ____ г.

ПЕРЕЧЕНЬ

товаров, обязательных к наличию для реализации в торговом объекте

(вид в зависимости от формата <1> и наименование (при наличии) торгового
объекта,

вид в зависимости от ассортимента товаров <1> и тип магазина <1>,

размер торговой площади магазина (павильона), в том числе

отведенной под реализацию продовольственных и (или) непродовольственных
товаров,

место нахождения (маршрут движения) торгового объекта,

полное наименование юридического лица либо фамилия, собственное имя,

отчество (если такое имеется) индивидуального предпринимателя)

Перечень продовольственных товаров

N п/п	Группа (подгруппа) и (или) вид товаров <2>	Признаки разновидностей товаров <2> (при наличии)	Количество разновидностей товаров <3>

Перечень непродовольственных товаров

N п/п	Группа (подгруппа) и (или) вид товаров <2>	Признаки разновидностей товаров <2> (при наличии)	Количество разновидностей товаров <3>

СОГЛАСОВАНО

(наименование должности лица, осуществляющего согласование, включающее наименование уполномоченного органа, либо вид, дата и регистрационный индекс документа уполномоченного органа о согласовании)

(подпись)
М.П.

(инициалы, фамилия)

_____ 20 ____ г.

<1> В соответствии с постановлением Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 7 апреля 2021 г. N 23 "О классификации торговых объектов по видам и типам".

<2> В соответствии с постановлением Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 19 ноября 2020 г. N 74 "О перечнях товаров".

<3> Указывается одно значение из диапазона количества разновидностей в соответствии с постановлением Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 19 ноября 2020 г. N 74.

Приложение 2
к Положению о порядке
разработки, утверждения
и согласования перечня товаров,
обязательных к наличию
для реализации в торговом объекте
(в редакции постановления
Совета Министров
Республики Беларусь
10.07.2024 N 489)

Форма

(наименование уполномоченного органа)

ЗАЯВЛЕНИЕ

о согласовании перечня товаров, обязательных к наличию для реализации в торговом объекте

(полное наименование и место нахождения юридического лица либо фамилия,

собственное имя, отчество (если таковое имеется) и место жительства индивидуального

предпринимателя, учетный номер плательщика, номера контактных телефонов,

адрес электронной почты (при наличии)

Прошу согласовать перечень товаров, обязательных к наличию для реализации в торговом объекте (прилагается).

Место нахождения (маршрут движения) торгового объекта: _____

Приложение: на ___ л. в 1 экз.

(наименование должности руководителя
юридического лица (уполномоченного
им лица), индивидуальный
предприниматель (уполномоченное им
лицо)

(подпись)

(инициалы, фамилия)

_____ 20 ____ г.

Приложение 1
к Положению о порядке и условиях
согласования режима работы
после 23.00 и до 7.00 торговых объектов,
объектов общественного питания,
в которых после 23.00 и до 7.00
осуществляется розничная торговля
алкогольными, слабоалкогольными
напитками и (или) пивом
(в редакции постановления
Совета Министров
Республики Беларусь
10.07.2024 N 489)

Форма

(наименование уполномоченного органа)

ЗАЯВЛЕНИЕ

о согласовании режима работы после 23.00 и до 7.00 торгового объекта,
объекта общественного питания, в которых после 23.00 и до 7.00
осуществляется розничная торговля алкогольными, слабоалкогольными напитками
и (или) пивом

Сведения о заявителе:

полное наименование юридического лица либо фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) индивидуального предпринимателя	
учетный номер плательщика (при его наличии)	
место нахождения юридического лица либо место жительства индивидуального предпринимателя	
номера контактных телефонов	

Прошу согласовать режим работы:

вид и наименование (при его наличии) торгового объекта, тип и наименование (при их наличии) объекта общественного питания	
---	--

место нахождения торгового объекта, объекта общественного питания (далее - объект)	
сведения о договоре об оказании охранных услуг по приему сигналов тревоги системы тревожной сигнализации, установленной в (на) объекте <*> (дата, номер и место заключения договора, наименование подразделения Департамента охраны Министерства внутренних дел)	
сведения об установленных в (на) объекте средствах системы видеонаблюдения за состоянием общественной безопасности <*> или локальной системы видеонаблюдения <***>	
режим работы объекта:	
время работы	с <input type="text"/> до <input type="text"/> часов
перерыв (при наличии)	с <input type="text"/> до <input type="text"/> часов
выходные дни (при наличии)	
санитарный день (при наличии)	
дополнительные сведения, уточняющие режим работы объекта	

_____ (наименование должности
руководителя юридического лица
(уполномоченного им лица),
индивидуальный предприниматель
(уполномоченное им лицо)

_____ (подпись) _____ (инициалы, фамилия)

_____ 20 ____ г.

<*> За исключением передвижных средств разносной торговли.
<*> Для объектов, подлежащих обязательному оборудованию средствами системы видеонаблюдения за состоянием общественной безопасности в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 28 ноября 2013 г. N 527 "О вопросах создания и применения системы видеонаблюдения в интересах обеспечения общественного порядка".
<***> За исключением передвижных средств разносной торговли, передвижных торговых объектов и передвижных объектов общественного питания.

Приложение 2
к Положению о порядке и условиях
согласования режима работы
после 23.00 и до 7.00 торговых объектов,
объектов общественного питания,
в которых после 23.00 и до 7.00
осуществляется розничная торговля
алкогольными, слабоалкогольными
напитками и (или) пивом
(в редакции постановления
Совета Министров
Республики Беларусь
10.07.2024 N 489)

Форма

(наименование уполномоченного органа)

УВЕДОМЛЕНИЕ

об изменении ранее согласованного режима работы после 23.00 и до 7.00 торгового объекта, объекта общественного питания, в которых после 23.00 и до 7.00 осуществляется розничная торговля алкогольными, слабоалкогольными напитками и (или) пивом

Сведения о заявителе:

полное наименование юридического лица либо фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) индивидуального предпринимателя	
учетный номер плательщика (при его наличии)	
место нахождения юридического лица либо место жительства индивидуального предпринимателя	
номера контактных телефонов	

Уведомляю об изменении ранее согласованного режима работы:

вид и наименование (при его наличии) торгового объекта, тип и наименование (при их наличии) объекта общественного питания					
место нахождения торгового объекта, объекта общественного питания (далее - объект)					
новый режим работы объекта:					
время работы	с		до		часов
перерыв (при наличии)	с		до		часов
выходные дни (при наличии)					
санитарный день (при наличии)					
дополнительные сведения, уточняющие режим работы объекта					

(наименование должности руководителя
юридического лица (уполномоченного
им лица), индивидуальный
предприниматель (уполномоченное
им лицо)

(подпись)

(инициалы, фамилия)

_____ 20 ____ г.

Приложение 3
к Положению о порядке и условиях
согласования режима работы
после 23.00 и до 7.00 торговых объектов,
объектов общественного питания,
в которых после 23.00 и до 7.00
осуществляется розничная торговля
алкогольными, слабоалкогольными

напитками и (или) пивом
(в редакции постановления
Совета Министров
Республики Беларусь
10.07.2024 N 489)

Форма

(наименование уполномоченного органа)

УВЕДОМЛЕНИЕ

о временном изменении ранее согласованного режима работы после 23.00 и до 7.00 торгового объекта, объекта общественного питания, в которых после 23.00 и до 7.00 осуществляется розничная торговля алкогольными, слабоалкогольными напитками и (или) пивом

Сведения о заявителе:

полное наименование юридического лица либо фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) индивидуального предпринимателя	
учетный номер плательщика (при его наличии)	
место нахождения юридического лица либо место жительства индивидуального предпринимателя	
номера контактных телефонов	

Уведомляю о временном изменении (на срок не более семи календарных дней) ранее согласованного режима работы:

вид и наименование (при его наличии) торгового объекта, тип и наименование (при их наличии) объекта общественного питания								
место нахождения торгового объекта, объекта общественного питания (далее - объект)								
период временного изменения режима работы объекта (число, месяц, год)	с				до			
дата временного изменения режима работы объекта (число, месяц, год)								
временный режим работы объекта:								
время работы	с				до			часов
перерыв (при наличии)	с				до			часов
выходные дни (при наличии)								
санитарный день (при наличии)								
дополнительные сведения, уточняющие режим работы объекта								

(наименование должности руководителя
юридического лица (уполномоченного
им лица), индивидуальный
предприниматель (уполномоченное
им лицо))

(подпись)

(инициалы, фамилия)

_____ 20 ____ г.
