

Зарегистрировано в Национальном реестре правовых актов

Республики Беларусь 23 августа 2021 г. N 8/37075

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ МИНИСТЕРСТВА АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
6 августа 2021 г. N 55**

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ИНСТРУКЦИИ О ПОРЯДКЕ УСТАНОВЛЕНИЯ И ПРИМЕНЕНИЯ РЕГУЛИРУЕМЫХ ЦЕН
(ТАРИФОВ)**

(в ред. постановлений МАРТ от 08.02.2022 N 13,
от 25.08.2023 N 52, от 19.10.2023 N 64, от 26.03.2024 N 24,
от 30.10.2024 N 65, от 15.10.2025 N 67)

На основании абзаца четвертого части второй статьи 11 Закона Республики Беларусь от 10 мая 1999 г. N 255-3 "О ценообразовании" Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЕТ:
(в ред. постановления МАРТ от 15.10.2025 N 67)

1. Утвердить Инструкцию о порядке установления и применения регулируемых цен (тарифов) (прилагается).
2. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования.

Министр

В.В.Колтович

УТВЕРЖДЕНО
Постановление
Министерства антимонопольного
регулирования и торговли
Республики Беларусь
06.08.2021 N 55
(в редакции постановления
Министерства антимонопольного
регулирования и торговли
Республики Беларусь
25.08.2023 N 52)

КонсультантПлюс: примечание.
Административная ответственность за нарушение установленного порядка установления
(формирования) и (или) применения цен (тарифов) установлена статьей 13.2 Кодекса Республики
Беларусь об административных правонарушениях.

**ИНСТРУКЦИЯ
О ПОРЯДКЕ УСТАНОВЛЕНИЯ И ПРИМЕНЕНИЯ РЕГУЛИРУЕМЫХ ЦЕН (ТАРИФОВ)**

(в ред. постановлений МАРТ от 25.08.2023 N 52,
от 19.10.2023 N 64, от 26.03.2024 N 24, от 30.10.2024 N 65,
от 15.10.2025 N 67)

ГЛАВА 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящая Инструкция определяет порядок установления и применения цен (тарифов) на товары (работы, услуги), регулируемых согласно Указу Президента Республики Беларусь от 25 февраля 2011 г. N 72 "О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь" (далее - Указ N 72), Указу Президента Республики Беларусь от 13 июня 2023 г. N 171 "О принятии мер в области ценообразования".

Порядок установления и применения регулируемых цен (тарифов), определенный настоящей Инструкцией, не является способом регулирования цен (тарифов).

Настоящая Инструкция применяется, если иное не установлено нормативными правовыми актами государственных органов (организаций), осуществляющих регулирование цен (тарифов) на товары (работы, услуги) (далее - государственные органы, осуществляющие регулирование цен (тарифов)).

2. Действие настоящей Инструкции не распространяется на юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, включенных в Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках Республики Беларусь (республиканский и местный уровни), в том числе занимающих монопсоническое положение и включенных в указанный Реестр, и (или) в Государственный реестр субъектов естественных монополий по соответствующим товарным позициям, в случае регулирования цен (тарифов) на товары (работы, услуги) Министерством антимонопольного регулирования и торговли в соответствии с абзацем четвертым раздела "Министерство антимонопольного регулирования и торговли" приложения 1 к Указу N 72.
(в ред. постановления МАРТ от 30.10.2024 N 65)

3. Для целей настоящей Инструкции используются термины в значениях, определенных Законом Республики Беларусь "О ценообразовании", а также следующие термины:

заготовительная организация - юридическое лицо, имеющее сеть приемозаготовительных пунктов, осуществляющее закупку, в том числе в сельской местности, у населения, крестьянских (фермерских) хозяйств и (или) сельскохозяйственных производителей нескольких видов продукции (растениеводства, животноводства, дикорастущей и прочей продукции (сырья)), осуществляющее ее хранение и (или) реализацию, ведущее ведомственную отчетность по закупке и реализации сельскохозяйственной продукции и сырья;

импортер - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, осуществляющие ввоз товара на территорию Республики Беларусь в соответствии с заключенным им внешнеторговым договором для его дальнейшей продажи на территории Республики Беларусь;

оптовая надбавка - надбавка к отпускной цене, цене физического лица, применяемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем при осуществлении оптовой торговли товаром, в отношении которого оно или он не является производителем (импортером), заготовительной организацией;
(в ред. постановления МАРТ от 15.10.2025 N 67)

отпускная цена - цена, устанавливаемая производителем на произведенный (в том числе по договору подряда) товар, импортером на ввезенный им в Республику Беларусь товар для дальнейшей его продажи, заготовительной организацией, уполномоченным органом <*> на имущество, изъятое, арестованное или обращенное в доход государства;
(в ред. постановления МАРТ от 15.10.2025 N 67)

производитель - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, осуществляющие производство товаров, выполнение работ, оказание услуг или являющиеся собственниками товара, произведенного по договору подряда;

розничная цена - цена, устанавливаемая на товары, предназначенные для продажи физическим

лицам для личного, семейного, домашнего и иного подобного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью, если иное не предусмотрено законодательными актами;

субъект торговли - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, осуществляющие оптовую и (или) розничную торговлю;

торговая надбавка - надбавка к отпускной цене, цене физического лица, применяемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем при осуществлении розничной торговли, если иное не предусмотрено настоящей Инструкцией;
(в ред. постановления МАРТ от 15.10.2025 N 67)

фасовка товара - размещение (упаковывание и запечатывание) с предварительным или одновременным дозированием в упаковку или упаковочный материал, которое производится в отсутствие покупателя, при этом содержимое упаковки не может быть изменено без ее вскрытия или деформации, а масса, объем, длина, площадь или иные величины, указывающие количество содержащегося в упаковке товара, обозначены на упаковке.

<*> Термин используется в значении, определенном в Указе Президента Республики Беларусь от 19 февраля 2016 г. N 63 "О совершенствовании работы с имуществом, изъятым, арестованным или обращенным в доход государства".

(сноска <*> введена постановлением МАРТ от 15.10.2025 N 67)

ГЛАВА 2 ПОРЯДОК УСТАНОВЛЕНИЯ (ФОРМИРОВАНИЯ) ОТПУСКНЫХ ЦЕН (ТАРИФОВ)

4. Отпускные цены (тарифы) на товары (работы, услуги) формируются производителем на основе плановых затрат (себестоимости) на производство и реализацию товаров (работ, услуг), налогов и иных обязательных платежей, установленных законодательством, прибыли, с учетом конъюнктуры рынка и ограничений, установленных государственными органами, осуществляющими регулирование цен (тарифов).

Плановые затраты (себестоимость) определяются производителем самостоятельно в соответствии с локальным правовым актом по вопросам ценообразования, с учетом отраслевых особенностей планирования и калькулирования себестоимости продукции, установленных республиканскими органами государственного управления и иными организациями, подчиненными Президенту Республики Беларусь, Совету Министров Республики Беларусь, а также нормативных правовых актов по вопросам формирования затрат на основе раздельного учета затрат по каждому виду товаров (работ, услуг).
(в ред. постановления МАРТ от 15.10.2025 N 67)

Локальный правовой акт по вопросам ценообразования может включать в том числе порядок формирования отпускных цен (тарифов), состав затрат при формировании плановой себестоимости, методику расчета калькуляционных статей затрат, методику расчета прибыли, включаемой в отпускную цену (тариф), методику расчета расходов по доставке, порядок округления отпускных цен (тарифов), процедуру утверждения отпускных цен (тарифов) и порядок применения скидок.
(в ред. постановления МАРТ от 15.10.2025 N 67)

При отсутствии раздельного учета затрат по видам товаров (работ, услуг) затраты распределяются в соответствии с локальным правовым актом по вопросам ценообразования.

Затраты рассчитываются по нормам (нормативам), устанавливаемым производителем самостоятельно, если иное не установлено законодательством.

5. Отпускные цены на ввезенные в Республику Беларусь товары, предназначенные для дальнейшей продажи на территории Республики Беларусь, устанавливаются импортерами исходя из контрактных цен, расходов по импорту (таможенные пошлины и сборы, расходы по страхованию груза, проценты по кредитам (займам, гарантиям), комиссионные вознаграждения банка за осуществление международных платежей, транспортные расходы, иные обязательные расходы по импорту товаров в соответствии с законодательством), с учетом конъюнктуры рынка и ограничений, установленных государственными органами, осуществляющими регулирование цен (тарифов).

Отпускные цены на ввезенные в Республику Беларусь товары, предназначенные для дальнейшей продажи на территории Республики Беларусь, установленные в соответствии с частью первой настоящего пункта, могут увеличиваться на сумму налога на добавленную стоимость (далее - НДС), взимаемого при ввозе, если импортер: не признается плательщиком НДС при реализации товаров на территории Республики Беларусь; применяет особые режимы налогообложения без исчисления и уплаты НДС; является плательщиком НДС и обороты по реализации ввезенных товаров которого освобождаются от налогообложения НДС.

Отпускные цены на товары, произведенные в Республике Беларусь и ввезенные в Республику Беларусь (реимпортированные), предназначенные для дальнейшей продажи на территории Республики Беларусь, устанавливаются импортерами исходя из контрактных цен с учетом конъюнктуры рынка и ограничений, установленных государственными органами, осуществляющими регулирование цен (тарифов).

Контрактные цены, установленные в иностранной валюте, пересчитываются по официальному курсу Национального банка на дату утверждения цены руководителем (иным уполномоченным лицом) юридического лица, индивидуальным предпринимателем.

6. Заготовительные организации устанавливают отпускные цены исходя из цены закупки, расходов по заготовке, хранению, фасовке и доставке товаров, налогов и иных обязательных платежей, установленных законодательством, с учетом конъюнктуры рынка и ограничений, установленных государственными органами, осуществляющими регулирование цен (тарифов).
(в ред. постановления МАРТ от 15.10.2025 N 67)

7. Отпускные цены на товары формируются с учетом и (или) без учета расходов по их доставке.

8. Отпускные цены (тарифы) на товары (работы, услуги) устанавливаются за принятую единицу измерения в белорусских рублях.

Налоги и иные обязательные платежи, установленные законодательством, включаются в отпускные цены (тарифы) в размерах и порядке, предусмотренном законодательством.

Отпускные цены (тарифы) на товары (работы, услуги) устанавливаются без НДС, за исключением случая, указанного в части четвертой настоящего пункта.

Тарифы на оказываемые населению услуги устанавливаются с учетом НДС в соответствии с законодательством.

9. Пересмотр установленных (сформированных) отпускных цен (тарифов) на товары (работы, услуги) осуществляется производителями, заготовительными организациями на основании фактических затрат (себестоимости), но не реже 1 раза в год.
(в ред. постановления МАРТ от 15.10.2025 N 67)

ГЛАВА 3 ПОРЯДОК ПРИМЕНЕНИЯ ОПТОВЫХ НАДБАВОК

10. Субъекты торговли, осуществляющие оптовую торговлю товарами, в отношении которых они не являются производителями, импортерами, заготовительными организациями, уполномоченными органами, формируют цены путем применения оптовых надбавок к отпускным ценам, ценам физических лиц в размерах, не превышающих установленные государственными органами, осуществляющими регулирование цен (тарифов), за исключением случаев, указанных в пунктах 12 и 25 настоящей Инструкции.
(п. 10 в ред. постановления МАРТ от 15.10.2025 N 67)

11. Субъекты торговли, осуществляющие оптовую торговлю, вправе реализовывать товары по ценам ниже установленных отпускных цен (с учетом предоставленных скидок), цен физических лиц (далее - сниженная цена), но не ниже фиксированных и предельных минимальных цен, установленных государственными органами, осуществляющими регулирование цен (тарифов).
(в ред. постановления МАРТ от 15.10.2025 N 67)

12. При приобретении товара у субъекта торговли, осуществляющего оптовую торговлю, по сниженной цене оптовая надбавка применяется к цене субъекта торговли, осуществляющего оптовую

торговлю, за исключением случая, указанного в пункте 25 настоящей Инструкции.

ГЛАВА 4 ПОРЯДОК УСТАНОВЛЕНИЯ (ФОРМИРОВАНИЯ) И ПРИМЕНЕНИЯ РОЗНИЧНЫХ ЦЕН

13. Розничные цены формируются субъектами торговли, осуществляющими розничную торговлю, путем применения торговых надбавок к отпускным ценам, ценам физических лиц в размерах, не превышающих установленных государственными органами, осуществляющими регулирование цен (тарифов), за исключением случая, указанного в пункте 15 настоящей Инструкции.
(в ред. постановления МАРТ от 15.10.2025 N 67)

14. При приобретении товаров у субъекта торговли, осуществляющего оптовую торговлю, получившего товар на условиях предоставления оптовой скидки, торговая надбавка применяется к отпускной цене, установленной производителем, импортером, заготовительной организацией, за исключением случая, указанного в пункте 15 настоящей Инструкции.
(в ред. постановления МАРТ от 15.10.2025 N 67)

Субъекты торговли, которые приобрели товар на условиях предоставления оптовой скидки и осуществляют его реализацию в собственной торговой сети и (или) с использованием глобальной компьютерной сети Интернет, устанавливают розничные цены путем применения торговой надбавки к отпускной цене производителей, импортеров, заготовительных организаций без учета оптовой скидки.
(часть вторая п. 14 введена постановлением МАРТ от 26.03.2024 N 24; в ред. постановления МАРТ от 15.10.2025 N 67)

15. При приобретении товара у субъекта торговли, осуществляющего оптовую торговлю, по сниженной цене торговая надбавка применяется к цене субъекта торговли, осуществляющего оптовую торговлю.

16. При осуществлении розничной торговли производителем, импортером, заготовительной организацией к сформированным отпускным ценам могут применяться торговые надбавки в размерах, не превышающих установленных в соответствии с законодательством.
(в ред. постановлений МАРТ от 26.03.2024 N 24, от 15.10.2025 N 67)

17. Розничные цены устанавливаются с учетом НДС, если иное не установлено законодательством.

18. В случае, когда субъект торговли, осуществляющий розничную торговлю, не признается плательщиком НДС при реализации товаров на территории Республики Беларусь, применяет особые режимы налогообложения без исчисления и уплаты НДС, является плательщиком НДС и обороты по реализации ввезенных товаров которого освобождаются от налогообложения НДС, то НДС, предъявленный при приобретении товаров (работ, услуг) на территории Республики Беларусь (взимаемый при ввозе товаров на территорию Республики Беларусь), относится на увеличение сформированной им розничной цены на товар.

19. Субъекты торговли, осуществляющие розничную торговлю, при проведении дооценки товаров устанавливают розничные цены с учетом ограничений, установленных государственными органами, осуществляющими регулирование цен (тарифов).

ГЛАВА 5 ПОРЯДОК ВКЛЮЧЕНИЯ В ЦЕНЫ РАСХОДОВ ПО ДОСТАВКЕ, ФАСОВКЕ

20. При приобретении товаров по отпускным ценам, ценам физических лиц, сформированным без учета расходов по доставке, субъекты торговли могут относить сумму расходов по доставке товаров на увеличение отпускных цен, цен физических лиц.
(п. 20 в ред. постановления МАРТ от 15.10.2025 N 67)

21. Суммы расходов по доставке должны быть подтверждены документально и обоснованы расчетами в соответствии с локальным правовым актом по вопросам ценообразования юридического лица, индивидуального предпринимателя, которые утверждаются руководителем (иным уполномоченным лицом) юридического лица, индивидуальным предпринимателем.

КонсультантПлюс: примечание.

О порядке установления цен на отдельные наименования свежих овощей и яблок см. письмо Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 12.11.2024 N 03-02-11/1242К.

К расходам по доставке могут относиться расходы, непосредственно связанные с доставкой товаров: заработная плата (с отчислениями на социальные нужды) работников, осуществляющих (обеспечивающих) доставку товаров, расходы на приобретение горюче-смазочных материалов, расходы на электрическую энергию, используемую для зарядки электромобилей, амортизационные отчисления стоимости транспортных средств, расходы на техническое обслуживание, ремонт транспортных средств, в том числе с использованием запасных частей, расходы на приобретение шин, расходы на обязательное страхование транспортных средств, транспортный налог, расходы на аренду (лизинг) транспортных средств, расходы на оплату за проезд по платным дорогам, расходы на оплату услуг сторонних организаций, индивидуальных предпринимателей по доставке товаров, а также в случае государственного регулирования цен на товары путем установления предельных максимальных цен - расходы на транспортную упаковку и тару, используемые при перевозке товаров (по цене приобретения).
(в ред. постановлений МАРТ от 19.10.2023 N 64, от 30.10.2024 N 65, от 15.10.2025 N 67)

К расходам на оплату услуг сторонних организаций, индивидуальных предпринимателей по доставке товаров, входящих с производителями, импортерами, субъектами торговли в одну группу лиц, могут относиться расходы, непосредственно связанные с доставкой товаров: заработная плата (с отчислениями на социальные нужды) работников, осуществляющих (обеспечивающих) доставку товаров, расходы на приобретение горюче-смазочных материалов, расходы на электрическую энергию, используемую для зарядки электромобилей, амортизационные отчисления стоимости транспортных средств, расходы на техническое обслуживание, ремонт транспортных средств, в том числе с использованием запасных частей, расходы на приобретение шин, расходы на обязательное страхование транспортных средств, транспортный налог, расходы на аренду (лизинг) транспортных средств, расходы на оплату за проезд по платным дорогам, а также в случае государственного регулирования цен на товары путем установления предельных максимальных цен - расходы на транспортную упаковку и тару, используемые при перевозке товаров (по цене приобретения).
(часть третья п. 21 введена постановлением МАРТ от 19.10.2023 N 64; в ред. постановлений МАРТ от 30.10.2024 N 65, от 15.10.2025 N 67)

22. Расходы по фасовке (стоимость упаковки, упаковочных материалов по цене приобретения, заработная плата работников, производящих фасовку, с отчислениями на социальные нужды, амортизация оборудования) в одноразовые упаковочные материалы, использование которых допускается техническими нормативными правовыми актами, относятся:

импортером, заготовительной организацией - на увеличение отпускной цены на товары;
(в ред. постановления МАРТ от 15.10.2025 N 67)

субъектами торговли - на увеличение цены субъекта торговли, осуществляющего оптовую торговлю, розничной цены на товары.

Расходы по фасовке товаров сторонними организациями не относятся на увеличение цен, указанных в части первой настоящего пункта.

Суммы расходов по фасовке должны быть подтверждены документально и обоснованы расчетами в соответствии с локальным правовым актом по вопросам ценообразования юридического лица, индивидуального предпринимателя, которые утверждаются руководителем (иным уполномоченным лицом) юридического лица, индивидуальным предпринимателем.
(часть третья п. 22 введена постановлением МАРТ от 15.10.2025 N 67)

ГЛАВА 6 ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ И ПРИМЕНЕНИЯ СКИДОК

КонсультантПлюс: примечание.

О порядке проведения совместных акционных мероприятий см. письмо Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 23.02.2024 N 03-02-10/219 К.

23. Производители, импортеры, заготовительные организации при реализации товаров (выполнении работ, оказании услуг) могут предоставлять покупателям (заказчикам) скидки с отпускных цен (тарифов). (в ред. постановления МАРТ от 15.10.2025 N 67)

При предоставлении скидок с отпускных цен (тарифов) экономические расчеты, обосновывающие уровень применяемых цен (тарифов) с учетом скидок, повторно не составляются.

Скидки с отпускных цен (тарифов) предоставляются в соответствии с утвержденным производителем, импортером, заготовительной организацией порядком применения скидок. Порядок применения скидок должен содержать размеры скидок и условия, в зависимости от которых они предоставляются. (в ред. постановления МАРТ от 15.10.2025 N 67)

При предоставлении скидок с отпускных цен оптовая и (или) торговая надбавки применяются к отпускной цене, уменьшенной на размер скидки. (в ред. постановления МАРТ от 15.10.2025 N 67)

24. Производители, импортеры, заготовительные организации имеют право при реализации товаров предоставлять субъектам торговли, осуществляющим оптовую торговлю, оптовые скидки с отпускных цен в размере, определяемом по соглашению сторон, с учетом ограничений, установленных законодательством. (в ред. постановления МАРТ от 15.10.2025 N 67)

Дальнейшая реализация товаров, приобретенных на условиях предоставления оптовой скидки, субъектами торговли, осуществляющими оптовую торговлю, осуществляется по отпускным ценам, установленным производителями, импортерами, заготовительными организациями, без применения оптовой надбавки. (в ред. постановления МАРТ от 15.10.2025 N 67)

Оптовая скидка может делиться по соглашению сторон между субъектами торговли, осуществляющими оптовую торговлю.

25. При реализации товара субъектом торговли, осуществляющим оптовую торговлю товаром, приобретенным на условиях оптовой скидки, по сниженной цене иному субъекту (субъектам) торговли, осуществляющему (осуществляющим) оптовую торговлю, в дальнейшем оптовая надбавка не применяется и полученная оптовая скидка между субъектами торговли, осуществляющими оптовую торговлю, не делится.

26. Одновременное предоставление скидки с отпускной цены и оптовой скидки не допускается.

26-1. Решение о предоставлении покупателям скидок с розничных цен, но не ниже фиксированных и предельных минимальных розничных цен, установленных государственными органами, осуществляющими регулирование цен (тарифов), юридические лица и индивидуальные предприниматели принимают самостоятельно в соответствии с разработанным ими порядком применения скидок, если иное не установлено законодательством.

При предоставлении скидок с розничных цен документ, обосновывающий расчет розничных цен с учетом скидок, повторно не составляется. (п. 26-1 введен постановлением МАРТ от 26.03.2024 N 24)

ГЛАВА 7 УСТАНОВЛЕНИЕ ЦЕН НА НАБОРЫ ТОВАРОВ, ОКРУГЛЕНИЕ ОТПУСКНЫХ И РОЗНИЧНЫХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И ТАРИФОВ НА РАБОТЫ (УСЛУГИ)

27. Цены на набор (комплект) товаров, составленный импортерами, субъектами торговли, устанавливаются ими исходя из суммы цен на отдельные товары, входящие в набор (комплект), сформированных с учетом ограничений, установленных государственными органами, осуществляющими регулирование цен (тарифов), и цены потребительской упаковки по цене приобретения.

28. Округление отпускных цен (тарифов) на товары (работы, услуги) осуществляется производителями, импортерами, заготовительными организациями, уполномоченными органами самостоятельно с учетом соблюдения ограничений, установленных законодательством.
(в ред. постановления МАРТ от 15.10.2025 N 67)

29. Округление цен (тарифов) на товары (работы, услуги), в отношении которых необходимо соблюдать предельные размеры розничных цен, оптовых надбавок, торговых надбавок, иные пределы, должно осуществляться с учетом соблюдения ограничений, установленных законодательством.
(в ред. постановления МАРТ от 15.10.2025 N 67)

30. Розничные цены на товары округляются до минимальной денежной единицы, находящейся в обращении на территории Республики Беларусь, - 1 белорусская копейка.

Розничная цена округляется за соответствующую единицу измерения, на которую устанавливается цена.

31. Розничные цены на наборы (комплекты) товаров округляются в следующем порядке:

при установлении цен на отдельные товары, входящие в набор (комплект), округляется цена каждого товара отдельно. После суммирования округленных цен товаров цена набора (комплекта) не округляется;

при установлении цен на набор (комплект) в целом (при отсутствии цен на отдельные товары, входящие него) округляется цена набора (комплекта).

ГЛАВА 8 ОФОРМЛЕНИЕ ДОКУМЕНТОВ

32. Отпускные цены, устанавливаемые производителями, заготовительными организациями, а также тарифы на работы (услуги) должны быть подтверждены экономическими расчетами (плановой калькуляцией с расшифровкой статей затрат: материальных, трудовых, накладных и прочих).
(в ред. постановления МАРТ от 15.10.2025 N 67)

Отпускные цены, устанавливаемые импортерами, должны быть подтверждены экономическими расчетами.

Составление экономических расчетов, обосновывающих уровень применяемых цен (тарифов), в случаях, предусмотренных подпунктом 2.1-1 пункта 2 Указа N 72, не является обязательным.

33. Отпускные цены (тарифы), за исключением отпускных цен, устанавливаемых уполномоченными органами, обоснованные экономическими расчетами, устанавливаются юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем в документе, утверждаемом руководителем (иным уполномоченным лицом) юридического лица, индивидуальным предпринимателем.
(в ред. постановления МАРТ от 15.10.2025 N 67)

34. Экономические расчеты и иные документы, подтверждающие уровень отпускных цен (тарифов), и обосновывающие их документы, являющиеся неотъемлемой частью экономических расчетов, утвержденные руководителем (иным уполномоченным лицом) юридического лица или индивидуальным предпринимателем, хранятся на бумажных носителях и (или) в электронной форме, в том числе на материальных носителях.

35. Розничные цены устанавливаются руководителем (иным уполномоченным лицом) юридического лица или индивидуальным предпринимателем. При установлении розничных цен должен быть составлен документ, обосновывающий расчет розничных цен, с указанием размера применяемой торговой надбавки (с учетом оптовой надбавки) к отпускной цене, цене физического лица, расходов по доставке и расходов по фасовке, включенных в цену товара, размер применяемой ставки НДС.
(в ред. постановления МАРТ от 15.10.2025 N 67)

Розничные цены на товары, приобретенные у субъекта торговли, осуществляющего оптовую торговлю, установленные в соответствии с пунктом 15 настоящей Инструкции, обосновываются расчетом с указанием размера торговой надбавки к цене, установленной субъектом торговли, осуществляющим оптовую торговлю.

Экономические расчеты по обоснованию уровня применяемых оптовых и торговых надбавок не составляются.

36. В товарно-транспортной (товарной) накладной, в том числе создаваемой в виде электронного документа, в качестве дополнительных сведений указываются сведения, связанные с установлением регулируемых цен на товары, в том числе:

производителями, импортерами, заготовительными организациями, уполномоченными органами - отпускная цена (в случае применения скидки с отпускной цены указывается с учетом скидки с отпускной цены, в случае применения оптовой скидки указывается без учета оптовой скидки), вид скидки (с отпускной цены, оптовая), размер оптовой скидки (в процентах), условия доставки товара (цена(ы) на товар(ы) сформирована(ы) с учетом расходов по доставке или без учета расходов по доставке); (в ред. постановления МАРТ от 15.10.2025 N 67)

субъектами торговли, осуществляющими оптовую торговлю, - отпускная цена, размер оптовой надбавки (в рублях или процентах), вид предоставленной субъекту торговли, осуществляющему оптовую торговлю, скидки (с отпускной цены, оптовая), размер оптовой скидки (в процентах), сумма расходов по доставке товаров, сумма расходов по фасовке;

субъектами торговли, осуществляющими оптовую торговлю, при реализации товара по сниженной цене (товара, приобретенного по сниженной цене) - сниженная цена, размер оптовой надбавки (в рублях или процентах), вид предоставленной субъекту торговли, осуществляющему оптовую торговлю, скидки (с отпускной цены, оптовая), размер оптовой скидки (в процентах), сумма расходов по доставке товаров, сумма расходов по фасовке.

Сведения о скидках, оптовой надбавке, расходах по доставке, фасовке, предусмотренные в абзацах втором - четвертом части первой настоящего пункта, указываются в товарно-транспортной (товарной) накладной только при их наличии.

Сведения, указанные в части первой настоящего пункта, заполняются в случае введения государственного регулирования цен путем установления ограничений по уровню оптовой надбавки, торговой надбавки (с учетом оптовой надбавки).

ГЛАВА 9 ПОРЯДОК УСТАНОВЛЕНИЯ (ИЗМЕНЕНИЯ) ЦЕН (ТАРИФОВ)

37. Производители имеют право реализовывать остатки ранее произведенных товаров по ценам, установленным в соответствии с частью первой пункта 4 настоящей Инструкции и утвержденным на момент их реализации.

38. При необходимости установления (изменения) фиксированных, предельных цен (тарифов), предельного норматива рентабельности, предельных надбавок (скидок) на товары (работы, услуги), устанавливаемых (установленных) государственными органами, осуществляющими регулирование цен (тарифов), юридические лица, индивидуальные предприниматели, государственные органы (организации) представляют в государственные органы, осуществляющие регулирование цен (тарифов), а в случае, если регулирование цен (тарифов) осуществляет Совет Министров Республики Беларусь - в государственные органы, которые проводят государственную политику в сфере, регулирование цен (тарифов) в которой осуществляет Совет Министров Республики Беларусь (далее - регуляторы), следующие документы:

проект документа, содержащий цены (тарифы) (в случае установления фиксированных, предельных цен (тарифов));

пояснительную записку по обоснованию вносимых предложений;

плановую и отчетную калькуляцию с расшифровками статей затрат (обязательны при установлении фиксированных, предельных цен (тарифов), в иных случаях - при необходимости);

показатели финансово-экономической деятельности, в том числе данные о фактической рентабельности производства (продаж) товаров (работ, услуг).

Достоверность содержащихся в представляемых документах сведений обеспечивают руководители государственного органа (организации), юридического лица, индивидуальный предприниматель.

В течение 10 рабочих дней со дня поступления документов, указанных в части первой настоящего пункта, регулятором при необходимости могут быть запрошены дополнительные документы по обоснованию проектируемого уровня цен (тарифов).

Регулятор в течение 15 рабочих дней после получения всех необходимых документов рассматривает их на предмет возможности установления (изменения) фиксированных, предельных цен (тарифов), предельных торговых надбавок (скидок), предельных нормативов рентабельности.

В случаях представления неполного пакета запрашиваемых документов, а также экономически необоснованного изменения цен (тарифов) регулятор принимает решение (письменно информирует заявителя) о невозможности установления (изменения) фиксированных, предельных цен (тарифов), предельных торговых надбавок (скидок), предельных нормативов рентабельности.
