

О типичных нарушениях субъектов хозяйствования, выявленных в ходе проведенных мониторингов в 2025 году

Управление экономики, торговли и услуг Волковысского районного исполнительного комитета информирует о типичных нарушениях субъектов хозяйствования, выявленных в ходе проведенных мониторингов в 2025 году специалистами отдела торговли и услуг управления экономики, торговли и услуг Волковысского районного исполнительного комитета.

При проведении мониторингов постоянно в торговых объектах, объектах бытового обслуживания устанавливаются типичные нарушения требований Закона Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-З «О государственном регулировании торговли и общественного питания», Положения о порядке разработки, утверждения и согласования перечня товаров, обязательных к наличию для реализации в торговом объекте, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 22 июля 2014 г. № 703, Правил продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания, утвержденных постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 22 июля 2014 г. № 703, Правил бытового обслуживания потребителей, утвержденных постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 14 декабря 2004 г. № 1590 в частности:

- несоблюдение либо отсутствие обязательного перечня товаров;
- не доведение до сведения покупателей полной и достоверной информации о реализуемых товарах;
- нарушение при оформлении ценников либо отсутствие ценников на определенные группы товаров;
- нарушение при оформлении перечня табачных изделий;
- отсутствие информации о запрете продажи отдельных товаров несовершеннолетним лицам в местах продажи этих товаров;
- отсутствие информации о месте нахождения книги замечаний и предложений;
- отсутствие нагрудного знака;
- отсутствие в местах продажи молкосодержащих продуктов с заменителями молочного жира, на потребительской упаковке которых указана информация о наличии растительных масел, информационной надписи «Продукты с заменителем молочного жира»;
- отсутствие контрольных весов;
- отсутствие тестеров для знакомства с запахами туалетных вод;
- не обеспечение покупателям обувных товаров, одежды швейной и трикотажной, головных уборов условий для их примерки;

отсутствие информации о полном наименовании оказываемых услуг и их тарифах в документе, подтверждающем заказ.

По результатам мониторингов субъектам хозяйствования выданы рекомендации по устранению выявленных нарушений (недостатков).