



ВАУКАВЫСКІ РАЁННЫ
ВЫКАНАУЧЫ КАМІТЭТ

ВОЛКОВЫССКИЙ РАЙОННЫЙ
ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОМИТЕТ

РАШЭННЕ

РЕШЕНИЕ

16 декабря 2013 г. 1036

№ _____

г. Ваўкавыск, Гродзенская вобл.

г. Волковыск, Гродненская обл.

О некоторых вопросах размещения (распространения) средств наружной рекламы на территории Волковысского района и признании утратившими силу решений Волковысского районного исполнительного комитета от 3 марта 2008 г. № 164, от 3 августа 2009 г. № 622

На основании Положения о порядке размещения средств наружной рекламы, утверждённого постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 12 ноября 2007 г. № 1497 «О реализации Закона Республики Беларусь «О рекламе», пункта 4 постановления Совета Министров Республики Беларусь от 9 июля 2013 г. № 603 «Об утверждении Положения о порядке производства и размещения (распространения) социальной рекламы, состава Межведомственного совета по рекламе и внесении изменений и дополнений в некоторые постановления Совета Министров Республики Беларусь по вопросам рекламы» Волковысский районный исполнительный комитет РЕШИЛ:

1. Присвоить категории территориям Волковысского района:

первая категория – территории в пределах границ города Волковыска;

вторая категория – территории населённых пунктов, не вошедших в первую категорию.

2. Определить, что плата за размещение (распространение) наружной рекламы на территории Волковысского района, если собственник и местный исполнительный и распорядительный орган являются одним лицом, рассчитывается по следующей формуле:

$P = BC \times S \times T \times K$, где

BC – базовая ставка;

S – площадь рекламного поля;

T – срок размещения (распространения) средства наружной рекламы;

K – понижающий коэффициент (понижающие коэффициенты);

ТАПОЎНАЕ УПРАВЛЕННЕ ЮСТЫЦЫІ
ГРОДЗЕНСКАГА АБЛАСНОГА
ВЫКАНАУЧАГА КАМІТЭТА
абавязковая юрыдычная экспертыза
нарматыўнае прававае актывава

подлежащий применению.

Размер базовой ставки составляет:

1 базовую величину за 1 квадратный метр рекламного поля в месяц – при размещении средств наружной рекламы, площадь рекламных полей которых измеряется в квадратных метрах;

50 базовых величин за одно средство наружной рекламы в месяц – при размещении (распространении) следующих средств наружной рекламы:

объёмно-пространственных конструкций;

растяжек;

павильонов;

вертолётов, строительных кранов и иных видов техники с рекламой.

Для случаев, указанных в абзацах четвёртом – седьмом части второй настоящего пункта, площадь рекламного поля (S) равна единице.

При расчёте платы за размещение (распространение) наружной рекламы на территории Волковысского района применяются понижающие коэффициенты согласно приложению.

При наличии оснований для применения нескольких понижающих коэффициентов применяются все соответствующие понижающие коэффициенты путём их перемножения.

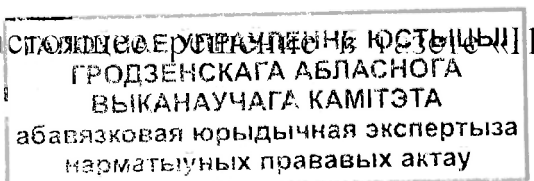
Плата за предоставление права на использование городской среды (среды населённого пункта или иных территорий) в рекламных целях, взимаемая Волковысским районным исполнительным комитетом в случаях, когда место размещения средства наружной рекламы находится в собственности другой административно-территориальной единицы, республиканской или частной собственности, равна 50 процентам от платы, которую уплатил бы рекламораспространитель (рекламодатель) в случае размещения средства наружной рекламы в аналогичных условиях на объектах собственности Волковысского района.

3. Признать утратившими силу:

решение Волковысского районного исполнительного комитета от 3 марта 2008 г. № 164 «О размещении (распространении) на территории Волковысского района наружной рекламы и ее средств, рекламы на транспортных средствах» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2008 г., № 220, 9/17546);

решение Волковысского районного исполнительного комитета от 3 августа 2009 г. № 622 «О внесении изменения в решение Волковысского районного исполнительного комитета от 3 марта 2008 г. № 164» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2009 г., № 220, 9/25985).

4. Обнародовать (опубликовать) на ~~настоящем~~ ~~судебном~~ ~~заседании~~ ~~в~~ ~~костюме~~ ~~и~~ ~~паш~~ ~~часе~~».



5. Настоящее решение вступает в силу после его официального опубликования.

Первый заместитель председателя

Управляющий делами



Ю.Н.Валеватый

А.А.Крупта

ГАЛОУНАЕ УПРАУЛЕННЕ ЮСТЫЦЫІ
ГРОДЗЕНСКАГА АБЛАСНОГА
ВЫКАНАУЧАГА КАМІТЭТА
абавязковая юрыдычная экспертыза
нарматыўных прававых актаў

Приложение
к решению Волковысского
районного исполнительного
комитета
16.12.2013 № 1036

Понижающие коэффициенты, применяемые
при расчёте платы за размещение
(распространение) наружной рекламы на
территории Волковысского района

Вид коэффициента	Размер	Основание для применения коэффициента
К1		понижающий коэффициент, учитывающий особенности места размещения средства наружной рекламы:
	0,9	при размещении средств наружной рекламы на территориях первой категории
	0,8	при размещении средств наружной рекламы на территориях второй категории, а также вдоль автомобильных дорог
К2		понижающий коэффициент, учитывающий площадь рекламного поля:
	0,7	при площади рекламного поля от 18 квадратных метров (включительно) до 50 квадратных метров
	0,5	при площади рекламного поля от 50 квадратных метров (включительно) и более
К3	0,5	понижающий коэффициент, применяемый при размещении (распространении) рекламы товаров (работ, услуг), производимых на территории Республики Беларусь, на средстве наружной рекламы

ГАЛОУНАЕ УПРАЎЛЕННЕ ЮСТЫЦЫІ
ГРОДЗЕНСКАГА АБЛАСНОГА
ВЫКАНАУЧАГА КАМІТЭТА
абавязковая юрыдычная экспертыза
нарматыўных прававых актаў